



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Bagian ini penulis akan menjelaskan bagaimana proses alur koordinasi penulis saat mengerjakan suatu proyek dan posisi penulis di perusahaan selama melaksanakan kerja magang yang dilakukan penulis dalam tiga bulan.

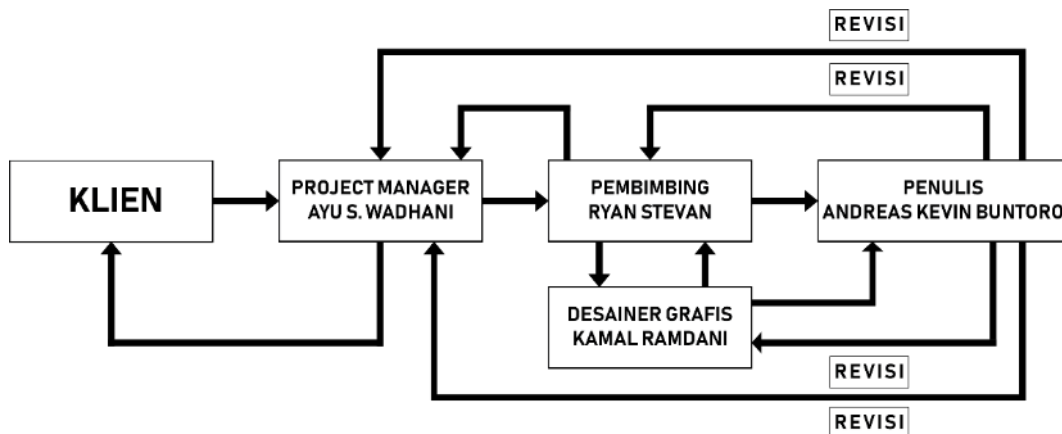
3.1.1. Kedudukan

Penulis ditempatkan dalam divisi *creative*, sebagai desainer grafis di Metamorphosys. Penulis diposisikan pada bagian visual yang bertanggung jawab kepada Ryan Stevan selaku *creative director* dan sebagai pembimbing lapangan penulis. Di sini penulis juga mendapatkan kesempatan yang sama dengan desainer grafis lainnya untuk mengerjakan suatu proyek atau tugas yang diberikan dari pihak klien maupun Metamorphosys

3.1.2. Koordinasi

Penulis mendapatkan tugas atau proyek selama kerja magang di studio Metamorphosys. Proyek atau tugas yang diberikan dari Ayu S. Wardhani selaku *project manager* akan menyampaikan kepada Ryan Stevan selaku *creative director* dan Kamal Ramdani selaku *graphic designer*. Setelah mendapatkan *brief* dari Ryan Stevan dan Ayu S. Wardhani, penulis langsung mengerjakan tugas atau proyek yang diberikan.

Setelah menyelesaikan tugas atau proyek yang diberikan, penulis langsung melakukan asistensi serta revisi kepada Ryan Stevan atau Kamal Ramdani tapi dibeberapa tugas bisa langsung asistensi serta revisi kepada Ayu S. Wardhani. Jika semuanya sudah selesai dan diterima dengan baik, hasil final desain akan langsung diberikan kepada Ryan Stevan atau Kamal Ramdani dan bisa juga kepada Ayu S. Wardhani lalu dikirimkan kepada klien. Klien akan memberikan *feedback* kepada *project manager* bila ada hal yang kurang dalam proyeknya maka Ayu S. Wardhani segera memberitahu *creative team* melakukan revisi yang diberikan.



Gambar 3. 1. Struktur Koordinasi Perusahaan

(Sumber: Data Perusahaan)

3.2. Tugas yang Dilakukan

Berikut adalah perincian dari tugas-tugas yang diberikan oleh pembimbingan lapangan dan dikerjakan oleh penulis. Tugas-tugas ini penulis dapat dari pihak Metamorphosys maupun klien.

Tabel 3. 1. Perincian Pekerjaan yang dilakukan Selama Magang

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	1 (3 – 7 Februari 2020)	Zurich <i>Annual Report</i> Ecorasa <i>Stationery</i>	<ul style="list-style-type: none"> Membuat konsep desain dan <i>mockup</i> desain <i>annual report</i> Zurich Membuat konsep desain dan <i>mockup</i> desain <i>stationery</i> Ecorasa
2.	2 (13 – 14 Februari 2020)	Ecorasa <i>Stationery</i> <i>Gramedia Academy Social Media</i> Instagram Robologee <i>Social Media</i> Instagram Meditek	<ul style="list-style-type: none"> Melanjutkan desain dan <i>mockup stationery</i> Ecorasa Membuat konsep desain <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram <i>Gramedia Academy</i> Membuat konsep desain <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram Robologee

		<i>Logo Identity</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat <i>logo identity</i> Meditek
3.	3 (17 – 21 Februari 2020)	<i>Gramedia Academy Social Media</i> Instagram Robologee <i>Social Media</i> Instagram Meditek <i>Logo Identity</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan desain <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram <i>Gramedia Academy</i> • Melanjutkan desain <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram Robologee • Merevisi desain <i>logo identity</i> Meditek
4.	4 (24 – 28 Februari 2020)	<i>Gramedia Academy Social Media</i> Instagram Robologee <i>Social Media</i> Instagram	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan desain <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram <i>Gramedia Academy</i> • Melanjutkan desain <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram Robologee
5.	5 (2 – 6 Maret 2020)	<i>Gramedia Academy Social Media</i> Instagram Robologee <i>Social Media</i> Instagram <i>Social Media</i> Metamorphosys	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan desain <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram <i>Gramedia Academy</i> • Melanjutkan desain <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram Robologee • Membuat desain <i>portfolio</i> Klikdaily di <i>social media</i> Metamorphosys (Instagram <i>feeds</i> dan <i>story</i>, facebook dan <i>website</i>)

6.	6 (9 - 13 Maret 2020)	<p><i>Gramedia Academy Social Media</i> Instagram</p> <p>Robologee <i>Social Media</i> Instagram</p> <p><i>Social Media</i> Metamorphosys</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan desain <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram <i>Gramedia Academy</i> • Melanjutkan desain <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram Robologee • Membuat desain <i>event Studio Visit by UIC College</i> di <i>social media</i> Metamorphosys (Instagram <i>feeds</i> dan <i>story</i>, facebook dan <i>website</i>)
7.	7 (16 – 20 Maret 2020)	<p><i>Gramedia Academy Social Media</i> Instagram</p> <p>Robologee <i>Social Media</i> Instagram</p> <p><i>Social Media</i> Metamorphosys</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan desain <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram <i>Gramedia Academy</i> • Melanjutkan desain <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram Robologee • Membuat desain <i>article 5 ways to make a professional logo</i> di <i>social media</i> Metamorphosys (Instagram <i>feeds</i> dan <i>story</i>, facebook dan <i>website</i> Metamorphosys)
8.	8 (23 – 27 Maret 2020)	<p><i>Gramedia Academy Social Media</i> Instagram</p> <p>Robologee <i>Social Media</i> Instagram</p> <p>Asset Shutterstock Metamorphosys</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan desain <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram <i>Gramedia Academy</i> • Melanjutkan desain <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram Robologee • Membuat 3-4 <i>output media</i> desain dengan tema Ramadan perminggu (<i>media social post</i> 1:1, poster A4, <i>banner</i> 3m x 1m, amplop lebaran 7cm x 10.5cm, kartu ucapan lipat A5)
9.	9 (30 Maret –	<i>Gramedia Academy Social Media</i> Instagram	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan desain <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram <i>Gramedia Academy</i>

	3 April 2020)	<p>Robologee <i>Social Media</i> Instagram</p> <p><i>Social Media</i> Metamorphosys</p> <p>Asset Shutterstock Metamorphosys</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan desain <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram Robologee • Membuat desain <i>Portfolio</i> Shailendra Tshai Indonesia di <i>social media</i> Metamorphosys (Instagram <i>feeds</i> dan <i>story</i>, facebook dan <i>website</i> Metamorphosys) • Membuat desain <i>article</i> #DiRumahAja <i>Routine Check</i> di <i>social media</i> Metamorphosys (Instagram <i>feeds</i> dan <i>story</i>) • Membuat 3-4 <i>output media</i> desain dengan tema Ramadan perminggu (<i>media social post</i> 1:1, poster A4, <i>banner</i> 3m x 1m, amplop lebaran 7cm x 10.5cm, kartu ucapan lipat A5)
10.	10 (6 – 10 April 2020)	<p>Gramedia Academy <i>Social Media</i> Instagram</p> <p>Robologee <i>Social Media</i> Instagram</p> <p><i>Social Media</i> Metamorphosys</p> <p>Asset Shutterstock Metamorphosys</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan desain <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram Gramedia Academy • Melanjutkan desain <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram Robologee • Membuat desain <i>article</i> WFH <i>starterpack</i> ala Metamorphosys di <i>social media</i> Metamorphosys (Instagram <i>feeds</i> dan <i>story</i>) • Membuat 3-4 <i>output media</i> desain dengan tema Ramadan perminggu (<i>media social post</i> 1:1, poster A4, <i>banner</i> 3m x 1m, amplop lebaran 7cm x 10.5cm, kartu ucapan lipat A5)
11.	11 (13 – 17 April 2020)	<p>Gramedia Academy <i>Social Media</i> Instagram</p> <p>Robologee</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan desain <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram Gramedia Academy

		<p><i>Social Media</i> Instagram</p> <p><i>Social Media</i> Metamorphosys</p> <p>Asset Shutterstock Metamorphosys</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan desain <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram Robologee • Membuat desain <i>article Work From Home Can Be Fun</i> di <i>social media</i> Metamorphosys (Instagram <i>feeds</i> dan <i>story</i>, facebook, dan <i>website</i>) • Membuat 3-4 <i>output media</i> desain dengan tema Ramadan perminggu (<i>media social post</i> 1:1, poster A4, <i>banner</i> 3m x 1m, amplop lebaran 7cm x 10.5cm, kartu ucapan lipat A5)
12.	12 (20 – 24 April 2020)	<p>Gramedia Academy <i>Social Media</i> Instagram</p> <p>Robologee <i>Social Media</i> Instagram</p> <p><i>Social Media</i> Metamorphosys</p> <p>Asset Shutterstock Metamorphosys</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan desain <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram Gramedia Academy • Melanjutkan desain <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram Robologee • Membuat desain <i>article</i> Tipe-tipe konten yang baik, Apa saja? di <i>social media</i> Metamorphosys (Instagram <i>feeds</i> dan <i>story</i>, facebook, dan <i>website</i>) • Membuat 3-4 <i>output media</i> desain dengan tema Ramadan perminggu (<i>media social post</i> 1:1, poster A4, <i>banner</i> 3m x 1m, amplop lebaran 7cm x 10.5cm, kartu ucapan lipat A5)
13.	13 (27 April – 1 Mei 2020)	<p>Gramedia Academy <i>Social Media</i> Instagram</p> <p>Asset Shutterstock Metamorphosys</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan desain <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram Gramedia Academy • Membuat 3-4 <i>output media</i> desain dengan tema Social Distancing perminggu (<i>media social post</i> 1:1, poster A4, <i>banner</i> 3m x 1m, amplop lebaran 7cm x 10.5cm, kartu ucapan lipat A5)

14.	14 (4 – 6 Mei 2020)	<i>Gramedia Academy Social Media</i> Instagram <i>Social Media</i> Metamorphosys	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan desain <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram <i>Gramedia Academy</i> • Membuat desain Hari Raya Waisak di <i>social media</i> Metamorphosys (Instagram <i>feeds</i> dan <i>story</i>, facebook)
------------	---------------------	---	--

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama kerja magang berlangsung, penulis diberikan tanggung jawab untuk mengerjakan tugas oleh Ryan Stevan selaku *creative director* juga sekaligus pembimbing lapangan penulis dan, Ayu S. Wardhani selaku *project manager* dengan bantuan Kamal Ramdani selaku *graphic designer*. Tugas yang didapatkan penulis tidak hanya dari studio Metamorphosys sendiri tetapi juga dari pihak klien yang dimiliki oleh studio Metamorphosys. Sebelum pengerjaan tugas dilakukan, penulis diberikan *brief* terlebih dahulu. Kebanyakan tugas yang penulis kerjakan adalah dari *Gramedia Academy* yang dimana merupakan klien dari Metamorphosys yang menjadi tugas utama penulis selama pelaksanaan kerja magang. Dengan keadaan sekarang dalam masa pandemi di seluruh dunia termasuk Indonesia, Bapak Jokowi selaku Presiden Indonesia mengumumkan kepada seluruh rakyat Indonesia untuk tetap bekerja di rumah atau istilah yang disebut *Work From Home (WFH)* dengan waktu yang ditentukan. Demikian juga Metamorphosys mengikuti prosedur pemerintah untuk melakukan *Work From Home (WFH)* yang dimulai pada tanggal 16 Maret 2020 hingga waktu yang ditentukan. Selama *Work From Home (WFH)* di Metamorphosys, semua pekerjaan dilakukan dari rumah dan menggunakan aplikasi *chat* Telegram untuk saling berkomunikasi. Setiap hari senin Metamorphosys selalu meeting menggunakan aplikasi Zoom membahas hasil review setiap pekerjaan. Dalam masa pandemi ini waktu jam kerja Metamorphosys tidak berubah tetap seperti biasanya mulai jam sembilan pagi sampai jam enam sore.

3.3.1. *Gramedia Academy*

Gramedia Academy merupakan bagian dari kelompok Kompas Gramedia di bidang pendidikan, pengembangan, pengetahuan dan pelayanan penyediaan *best-practice training* bagi masyarakat Indonesia. Selain itu *Gramedia Academy* memiliki Instagram yang sangat aktif memberikan banyak informasi yang bermanfaat bagi masyarakat. Konten dari *Gramedia Academy* ini berupa artikel tentang bahasa Inggris, *lifestyle*, bisnis, dan acara pelatihan dan pengembangan yang bermanfaat.

3.3.1.1. *Brief*

Penulis akan *briefing* terlebih dahulu bersama Ayu S. Wardhani dan Ryan Stevan mengenai tugas atau proyek yang diberikan. Dalam proyek atau tugas yang terlibat terdiri dari Ayu S. Wardhani dan Ryan Stevan yang bertanggung jawab dan memberikan arahan kepada penulis dan Fatin Nur Jauhara sebagai *copywrite intern*. Penulis akan diundang untuk bergabung ke dalam grup *chat* Telegram yang terlibat mengerjakan proyek tersebut sehingga grup ini memudahkan untuk memberikan informasi dan asistensi kepada tim yang terlibat. Tugas yang diberikan penulis melanjutkan desain-desain yang sebelumnya sudah dikerjakan oleh desainer sebelumnya. Sehingga penulis sudah memiliki desain yang sudah ada sebelumnya hanya melanjutkan saja seperti *feeds* dan *story* Instagram, jenis *font*, *hashtags* dan logo *watermark*.

Penulis akan diberikan *Editorial Plan (EP)* milik Metamorphosys yang sudah dirancang oleh *project manager* disetiap bulannya mulai dari bulan Februari sampai Mei selama kerja magang penulis. Setiap minggunya penulis mengerjakan tiga sampai empat *feeds* dan *story* Instagram selama kerja magang. *Editorial plan (EP)* tersebut berisikan tabel yang berisikan jadwal, konten, referensi, dan catatan tambahan untuk mengerjakan desain *feeds* dan *story* Instagram *Gramedia Academy*. Dalam mengerjakan proyek atau tugas ini, penulis tidak mengerjakan sendiri dan dibantu bersama dengan Fatin Nur Jauhara selaku *copywriter intern* yang akan mengerjakan isi konten untuk setiap *feeds* dan *story* Instagram *Gramedia Academy* dan

mengisi tabel *editorial plan (EP)* setiap minggunya sehingga penulis hanya mengambil isi konten yang tertera pada tabel *EP* tersebut dan dimasukkan ke desain *feeds* dan *story* yang akan dikerjakan oleh penulis.

	Hari	Tanggal	Waktu	Tema Konten	Needs	Content Wording	Detail/References	Caption	Approval
1									
2	Selasa	11 Februari				#EnglishAHA			
3	Rabu	12 Februari				Slide 1: Tengg Ulat (Best Before dan Expiration Date pada kemasan. Sudah tahu bedanya?) Slide 2: Best Before Date (BBD) Batas hingga kualitas terbaik suatu produk. Masih dapat digunakan setelahnya, namun sudah tak lagi dalam kondisi segar dan sempurna. Slide 3: Expiration Date (Exp. Date) Batas akhir produk dapat digunakan. Melewat tanggal tersebut produk tidak bisa lagi digunakan. Slide 4: Like, Comment, Share		Dua istilah yang sering kali kita jumpai pada berbagai produk: Slide ke kiri untuk mengetahui beda keduanya, rekan-rekan. Got an #AHA?	
4	Kamis	13 Februari							
5	Jumat	14 Februari				#GoEnglish 1150 anak di 70 kelas, 50 kota, dan 6 provinsi. Pendidikan bahasa Inggris bagi anak mitra driver Gojek.	- kash gambar dokumentasi, cari di google drive - logo gojek	Bahasa Inggris merupakan salah satu hal penting yang harus dikuasai pada anak-anak sejak dini. Semangat belajarnya harus terus ditanamkan dalam diri masing-masing anak, termasuk anak para mitra driver Gojek. Bekerjasama dengan Gojek untuk mewujudkan #PeopleDevelopment, Gramedia Academy memberikan pelatihan bahasa Inggris kepada anak-anak mitra driver Gojek yang tersebar di berbagai daerah.	
6	Sabtu	15 Februari							
7	Minggu	16 Februari							
8	Senin	17 Februari				#EnglishAHA Slide 1: Mengukur jadwal pertemuan dengan Take A Rain Check Slide 2: Istilah yang biasa digunakan untuk memberitahukan ketika seseorang tak bisa datang di waktu yang ditentukan, namun bisa datang di luar waktu tersebut. Source: Cambridge Online Dictionary Slide 3: Istilah ini hanya dapat dipakai secara informal, dan harus diikuti dengan 'or' + Noun	- kash gambar payung dan hujan	Apakah kamu sudah pernah mendengar ini? Kamu bisa menggunakan idiom ini jika ingin menolak secara halus atau mengubah waktu dalam sebuah janji temu. Got an #AHA? Salam #PeopleDevelopment!	
+ - November - Desember - January - February - March - April - Mei - Calendar - Sheet3 -									
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
9	Selasa	18 Februari				#GoEnglish Slide 1: Guru berkualitas memiliki murid cerdas. Nilai TOEFL minimal tenaga pengajar 500 point.		Dalam menjalankan program #GoEnglish, kami memilih keahliannya dalam setiap aspek yang ada dalam program, termasuk tenaga pengajar. Sebelum diberikan les untuk memberikan pelatihan pada peserta, seleksi nilai TOEFL terlebih dulu dilakukan. Kandidat tenaga pengajar diharuskan memiliki nilai 500 point TOEFL. Setelah lolos, mereka diwajibkan melakukan interview dan tahap wawancara dengan tim sebelum turun ke lapangan. Seleksi tersebut merupakan upaya Gramedia Academy untuk menghasilkan guru yang berkualitas bagi para peserta #GoEnglish. Salam #PeopleDevelopment!	
10	Rabu	19 Februari				#EnglishAHA			
11	Kamis	20 Februari				Slide 1: Translucent vs Transparent Kata yang mirip dengan arti tak jauh berbeda. Slide 2: Translucent dartikan sebagai "almost see-through", atau semitransparan. Sementara Transparent berarti "see-through", benar-benar transparan. Slide 3: Contoh penggunaan dalam kalimat: "Frosted glass is said to be translucent." "Clear glass is said to be transparent." Got an #AHA?		Masih banyak rekan-rekan yang bingung dengan perbedaan dari kedua kata ini? Meski pronunciation-nya hampir sama, kedua kata ini memiliki arti yang berbeda. Sudah menemukan perbedaannya? Share ke teman kamu yang masih bingung ya, Rekan-rekan. Salam #PeopleDevelopment!	
	Jumat	21 Februari				#PeopleDevelopment Slide 1: Nantikan Semangat Kerja di Kantor dengan 4 Cara Ini. Slide 2: Temukan Hal yang Membuat Bahagia Apapun itu, temui hal simple yang membahagikan dan bisa kamu syukur. Misalnya, menyapa di dekat kantor banyak jajan anak, atau menyeduh kopi di saat pekerjaan. Slide 3: Kata: Main Your Gameplan 14 minggu			
+ - November - Desember - January - February - March - April - Mei - Calendar - Sheet3 -									

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
12	Sabtu	22 Februari							
13	Minggu	23 Februari				<p>#PeopleDevelopment</p> <p>Slide 1: Bagaimana Cara Mengatur Skala Prioritas?</p> <p>Slide 2:</p> <p>Buat to do list pekerjaan</p> <p>Hal pertama & paling mudah yang bisa kamu lakukan adalah mencatat pekerjaannya dalam to do list setiap harinya.</p> <p>Slide 3:</p> <p>Fokus pada pekerjaan yang paling penting</p> <p>Tentukan pekerjaan paling mendesak & penting dengan mempertimbangan konsekuensi yang akan kamu dapat jika tidak menyelesaikannya.</p> <p>Slide 4:</p> <p>Delegasikan pekerjaan</p> <p>Jangan lupa bahwa ada beberapa pekerjaan yang bisa kamu delegasikan pada rekan kerja, biasanya jika pekerjaannya penting namun tak mendesak.</p>			
14	Senin	24 Februari				<p>#PeopleDevelopment</p> <p>Slide 1: 3 Tipe Menjaga Hubungan dengan Rekan Kerja</p> <p>Slide 2:</p> <p>Bersikap ramah</p> <p>Selalu ingat untuk memberi senyum, sapa, & salam. Jangan malu juga untuk sesekali berbenda dengan rekan.</p> <p>Slide 3:</p> <p>Memberi apresiasi</p> <p>Selalu ingat 3 magic words: maaf, tolong, terima kasih. Menjadi pendengar yang baik sesuai kadarnya juga merupakan bentuk apresiasi bagi rekan kerja.</p> <p>Slide 4:</p> <p>Tak Pilih-Pilih</p> <p>Berapapun & apapun statusnya, tak perlu pandang bulu dalam menjaga hubungan baik dengan rekan kerja.</p>			
15	Selasa	25 Februari				<p>#PeopleDevelopment</p> <p>Slide 1: Mengapa Teamwork Penting?</p> <p>Slide 2:</p> <p>1 Meningkatkan Efisiensi</p> <p>2 Memperkuat tim & jaringan kerja</p> <p>3 Memudahkan komunikasi</p> <p>4 Memperbaharui ide-ide baru</p>	Referensi: https://www.instagram.com/p/B5nQ4Bgu1a/		
16	Rabu	26 Februari				<p>Slide 1:</p> <p>Anyway & Any Way</p>			
17	Rabu	26 Februari				<p>Slide 1:</p> <p>Anyway & Any Way</p> <p>Slide 2:</p> <p>Slide 3:</p> <p>Slide 4:</p>			
18	Kamis	27 Februari				<p>Slide 1:</p> <p>Compound Word</p> <p>Familiar dengan kosakata moonlight dan classroom? Kedua kata tersebut adalah contoh compound word. Apa itu?</p> <p>Slide 2:</p> <p>Compound word, atau kata majemuk, adalah sebuah kata yang terbentuk dari dua kata yang digabungkan untuk membentuk sebuah makna atau arti baru.</p> <p>Contoh lain dari compound word adalah bookstore (toko buku), supermarket (merek super), download (unduh), upload (unggah), dan sunflower (bunga matahari).</p> <p>Slide 3:</p> <p>Slide 4:</p>			
19	Jumat	28 Februari							
20	Sabtu	29 Februari							
21	Minggu	1 Maret							
22	Senin	2 Maret							
23	Selasa	3 Maret							
24	Rabu	4 Maret							
25	Kamis	5 Maret							
26	Jumat	6 Maret							
27	Sabtu	7 Maret							
28	Minggu	8 Maret							
29	Senin	9 Maret							
30	Selasa	10 Maret							
31	Rabu	11 Maret							
32	Kamis	12 Maret							
33	Jumat	13 Maret							
34	Sabtu	14 Maret							
35	Minggu	15 Maret							
36	Senin	16 Maret							
37	Selasa	17 Maret							
38	Rabu	18 Maret							
39	Kamis	19 Maret							
40	Jumat	20 Maret							
41	Sabtu	21 Maret							
42	Minggu	22 Maret							
43	Senin	23 Maret							
44	Selasa	24 Maret							
45	Rabu	25 Maret							
46	Kamis	26 Maret							
47	Jumat	27 Maret							
48	Sabtu	28 Maret							
49	Minggu	29 Maret							
50	Senin	30 Maret							
51	Selasa	31 Maret							
52	Rabu	1 April							
53	Kamis	2 April							
54	Jumat	3 April							
55	Sabtu	4 April							
56	Minggu	5 April							
57	Senin	6 April							
58	Selasa	7 April							
59	Rabu	8 April							
60	Kamis	9 April							
61	Jumat	10 April							
62	Sabtu	11 April							
63	Minggu	12 April							
64	Senin	13 April							
65	Selasa	14 April							
66	Rabu	15 April							
67	Kamis	16 April							
68	Jumat	17 April							
69	Sabtu	18 April							
70	Minggu	19 April							
71	Senin	20 April							
72	Selasa	21 April							
73	Rabu	22 April							
74	Kamis	23 April							
75	Jumat	24 April							
76	Sabtu	25 April							
77	Minggu	26 April							
78	Senin	27 April							
79	Selasa	28 April							
80	Rabu	29 April							
81	Kamis	30 April							
82	Jumat	1 Mei							
83	Sabtu	2 Mei							
84	Minggu	3 Mei							
85	Senin	4 Mei							
86	Selasa	5 Mei							
87	Rabu	6 Mei							
88	Kamis	7 Mei							
89	Jumat	8 Mei							
90	Sabtu	9 Mei							
91	Minggu	10 Mei							
92	Senin	11 Mei							
93	Selasa	12 Mei							
94	Rabu	13 Mei							
95	Kamis	14 Mei							
96	Jumat	15 Mei							
97	Sabtu	16 Mei							
98	Minggu	17 Mei							
99	Senin	18 Mei							
100	Selasa	19 Mei							
101	Rabu	20 Mei							
102	Kamis	21 Mei							
103	Jumat	22 Mei							
104	Sabtu	23 Mei							
105	Minggu	24 Mei							
106	Senin	25 Mei							
107	Selasa	26 Mei							
108	Rabu	27 Mei							
109	Kamis	28 Mei							
110	Jumat	29 Mei							
111	Sabtu	30 Mei							
112	Minggu	31 Mei							
113	Senin	1 Juni							
114	Selasa	2 Juni							
115	Rabu	3 Juni							
116	Kamis	4 Juni							
117	Jumat	5 Juni							
118	Sabtu	6 Juni							
119	Minggu	7 Juni							
120	Senin	8 Juni							
121	Selasa	9 Juni							
122	Rabu	10 Juni							
123	Kamis	11 Juni							
124	Jumat	12 Juni							
125	Sabtu	13 Juni							
126	Minggu	14 Juni							
127	Senin	15 Juni							
128	Selasa	16 Juni							
129	Rabu	17 Juni							
130	Kamis	18 Juni							
131	Jumat	19 Juni							
132	Sabtu	20 Juni							
133	Minggu	21 Juni							
134	Senin	22 Juni							
135	Selasa	23 Juni							
136	Rabu	24 Juni							
137	Kamis	25 Juni							
138	Jumat	26 Juni							
139	Sabtu	27 Juni							
140	Minggu	28 Juni							
141	Senin	29 Juni							
142	Selasa	30 Juni							
143	Rabu	1 Juli							
144	Kamis	2 Juli							
145	Jumat	3 Juli							
146	Sabtu	4 Juli							
147	Minggu	5 Juli							
148	Senin	6 Juli							
149	Selasa	7 Juli							
150	Rabu	8 Juli							
151	Kamis	9 Juli							
152	Jumat	10 Juli							
153	Sabtu	11 Juli							
154	Minggu	12 Juli							
155	Senin	13 Juli							
156	Selasa	14 Juli							
157	Rabu	15 Juli							
158	Kamis	16 Juli							
159	Jumat	17 Juli							
160	Sabtu	18 Juli							
161	Minggu	19 Juli							
162	Senin	20 Juli							
163	Selasa	21 Juli							
164	Rabu	22 Juli							
165	Kamis	23 Juli							
166	Jumat	24 Juli							
167	Sabtu	25 Juli							
168	Minggu	26 Juli							
169	Senin	27 Juli							
170	Selasa	28 Juli							
171	Rabu	29 Juli							
172	Kamis	30 Juli							
173	Jumat	31 Juli							
174	Sabtu	1 Agustus							
175	Minggu	2 Agustus							
176	Senin	3 Agustus							
177	Selasa	4 Agustus							
178	Rabu	5 Agustus							
179	Kamis	6 Agustus							
180	Jumat	7 Agustus							
181	Sabtu	8 Agustus							
182	Minggu	9 Agustus							
183	Senin	10 Agustus							
184	Selasa	11 Agustus							
185	Rabu	12 Agustus							
186	Kamis	13 Agustus							
187	Jumat	14 Agustus							
188	Sabtu	15 Agustus							
189	Minggu	16 Agustus							
190	Senin	17 Agustus							
191	Selasa	18 Agustus							
192	Rabu	19 Agustus							
193	Kamis	20 Agustus							
194	Jumat	21 Agustus							
195	Sabtu	22 Agustus							
196	Minggu	23 Agustus							
197	Senin	24 Agustus							
198	Selasa	25 Agustus							
199	Rabu	26 Agustus							
200	Kamis	27 Agustus							
201	Jumat	28 Agustus							
202	Sabtu	29 Agustus							
203	Minggu	30 Agustus							
204	Senin	31 Agustus							
205	Selasa	1 September							
206	Rabu	2 September							
207	Kamis	3 September							
208	Jumat	4 September							
209	Sabtu	5 September							
210	Minggu	6 September							
211	Senin	7 September							
212	Selasa	8 September							
213	Rabu	9 September							
214	Kamis	10 September							
215	Jumat	11 September							
216	Sabtu	12 September							
217	Minggu	13 September							
218	Senin	14 September							
219	Selasa	15 September							
220	Rabu	16 September							

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
20	June	25 Maret							
21	June	27 Maret	English class				- fresh partner memberi punjak	Ada banyak cara dalam mengungkapkan perasaan kepada orang lain kecuali di media. Apakah sangat penting untuk diungkapkan melalui media ataukah lebih baik melakukan secara langsung?	
22	June	29 Maret						Company leader, don't forget to give your subordinates a pat on their back if they have done their job well. Do it as often?	
23	July	28 Maret							
24	July	29 Maret							
25	July	30 Maret							
26	July	31 Maret	English class					Ada banyak cara dalam mengungkapkan perasaan kepada orang lain kecuali di media. Apakah sangat penting untuk diungkapkan melalui media ataukah lebih baik melakukan secara langsung?	
27	July	30 Maret						Apakah selalu merasa harus dibagikan dengan satu orang dan satu orang? Bagaimana dengan jika harus dibagi ke beberapa orang?	
28	July	31 Maret						Sejak kecil untuk mengaduhi lebih banyak orang.	
29	July	31 Maret						If something may cost an arm and a leg. But, if it's worth doing, would you pay for it?	
30	July	31 Maret						Get an idea?	
31	July	31 Maret							
32	July	31 Maret	English class					Apakah selalu merasa harus dibagikan dengan satu orang dan satu orang? Bagaimana dengan jika harus dibagi ke beberapa orang?	
33	July	31 Maret						Sejak kecil untuk mengaduhi lebih banyak orang.	
34	July	31 Maret						If something may cost an arm and a leg. But, if it's worth doing, would you pay for it?	
35	July	31 Maret						Get an idea?	
36	July	31 Maret							
37	July	31 Maret							
38	July	31 Maret							
39	July	31 Maret							
40	July	31 Maret							
41	July	31 Maret							
42	July	31 Maret							
43	July	31 Maret							
44	July	31 Maret							
45	July	31 Maret							
46	July	31 Maret							
47	July	31 Maret							
48	July	31 Maret							
49	July	31 Maret							
50	July	31 Maret							
51	July	31 Maret							
52	July	31 Maret							
53	July	31 Maret							
54	July	31 Maret							
55	July	31 Maret							
56	July	31 Maret							
57	July	31 Maret							
58	July	31 Maret							
59	July	31 Maret							
60	July	31 Maret							
61	July	31 Maret							
62	July	31 Maret							
63	July	31 Maret							
64	July	31 Maret							
65	July	31 Maret							
66	July	31 Maret							
67	July	31 Maret							
68	July	31 Maret							
69	July	31 Maret							
70	July	31 Maret							
71	July	31 Maret							
72	July	31 Maret							
73	July	31 Maret							
74	July	31 Maret							
75	July	31 Maret							
76	July	31 Maret							
77	July	31 Maret							
78	July	31 Maret							
79	July	31 Maret							
80	July	31 Maret							
81	July	31 Maret							
82	July	31 Maret							
83	July	31 Maret							
84	July	31 Maret							
85	July	31 Maret							
86	July	31 Maret							
87	July	31 Maret							
88	July	31 Maret							

[illegible]

19

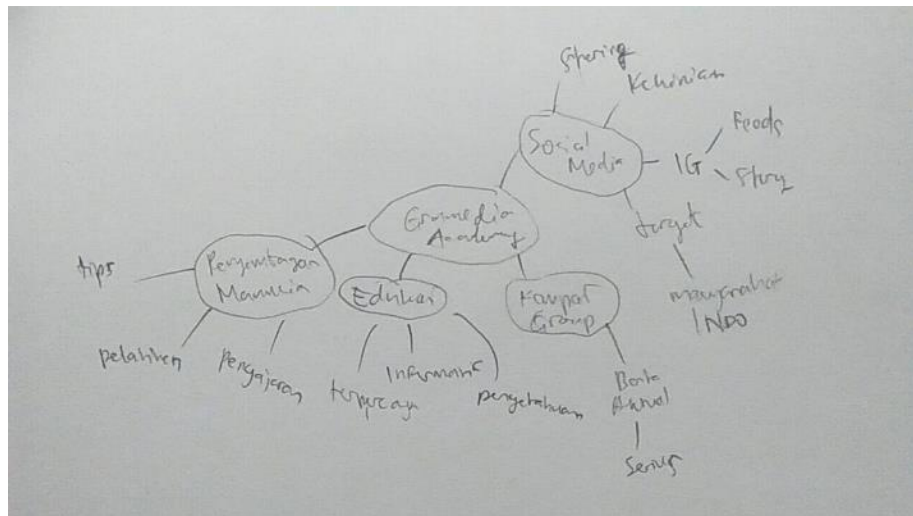
1	Hari	Tanggal	Waktu	Tema Konten	Needs	Content Wording	Detail/References	Caption	Approval
2	Jumat	1 May		Utangan		Ken Banak International 1 Mei 2020	Selamat Hari Buruh 2020! Semoga para pekerja Indonesia semakin produktif, inovatif, kompetitif dan hidup lebih sejahtera. #MayDay #KenBanakInternational		
3	Sabtu	2 May		Utangan		Ken Pendidikan Nasional 2 Mei 2020	Pendidikan adalah pondasi dasar masa depan bangsa. Yuk sama-sama kita dukung perbaikan dan pemerataan pendidikan di Indonesia. Selamat Hari Pendidikan Nasional 2020!		
4	Minggu	3 May				PeopleDevelopment			
5	Senin	4 May				<p>Slide 1: Bajak Mengantar Keuangan</p> <p>Slide 2: Perencanaan Rutinitas Paksi</p> <p>Intensitas yang untuk kebutuhan paksi agar bisa bekerja untuk hari ini.</p> <p>Slide 3: Hiburan Regenerasi Shopping</p> <p>Beragam hiburan yang akan disajikan dalam berbagai bentuk hiburan yang akan disajikan.</p> <p>Slide 4: Riset Berkelanjutan</p> <p>Beragam penelitian yang akan disajikan dalam berbagai bentuk hiburan.</p>	<p>Mengantar keuangan pada masa seperti ini menjadi hal yang sangat penting ya. Rencanakan. Tidak hanya mengurusi, mengatur keuangan dengan bijak juga akan bermanfaat di masa depan.</p> <p>Melalui 4 langkah kecil ini, dapat memudahkan Rencanakan dalam mengatur keuangan dengan bijak.</p> <p>Swipe left untuk informasi selengkapnya.</p> <p>Salam #PeopleDevelopment!</p>		
6	Selasa	5 May				People Development			
7	Rabu	6 May							
8	Kamis	7 May				Selamat Hari Raya Waisak 2020 7 Mei 2020	Selamat Hari Raya Waisak bagi Rekan-rekan yang merayakan. Semoga Kita semua selamanya hidup dalam kebahagiaan dan keagungan dari segala kehidupan dan permusuhan.		

Gambar 3. 2. Editorial Plan Gramedia Academy

(Sumber: Data Perusahaan)

Berdasarkan dari *EP* tersebut konten yang tersedia dikategorikan menjadi tiga kelompok dengan judul pembahasan, isi konten, dan *hashtag* yang berbeda yaitu *#Peopledevelopment*, *#EnglishAha*, dan hari raya nasional Indonesia. Mengenai *#Peopledevelopment* berisikan informasi dan pengetahuan yang bermanfaat seputar tentang dunia pekerjaan dan *lifestyle* bagi masyarakat Indonesia sedangkan untuk *#EnglishAha* mengkajikan tentang kata-kata atau kalimat bahasa Inggris yang jarang diketahui dan digunakan oleh masyarakat Indonesia sekaligus mengajarkan cara menggunakannya sehingga informasi tersebut dapat dipahami secara langsung. Konten terakhir yaitu berisikan hari raya nasional di Indonesia.

Mengenai format yang akan penulis kerjakan dibagian *feeds* penulis memberikan seluruh isi konten yang tertera pada *EP* mulai dari judul beserta isi informasinya dalam satu *feeds*. Jumlah dalam satu *feeds* bisa memuat tiga sampai lima *feeds* tergantung kebutuhan dan kontennya. Sedangkan untuk konten *story* penulis hanya membuat satu *story* dengan menyertakan judulnya saja dari konten tersebut.



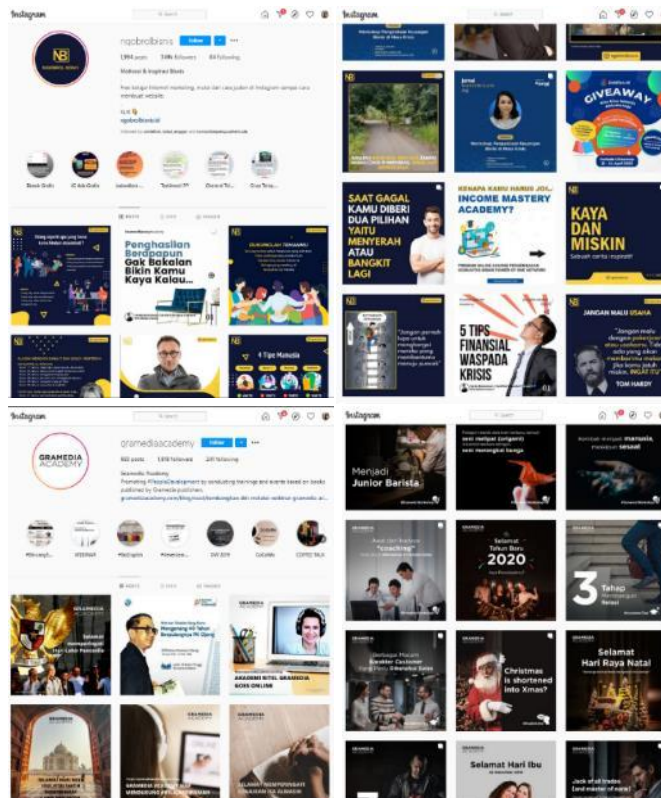
Gambar 3. 3. *Mindmapping Gamedia Academy*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Berikut merupakan isi dari *mindmapping* yang penulis rancang sebagai referensi dan acuan sebelum mengerjakan desain *feeds* dan *story* Instagram *Gamedia Academy*. Dalam mindmap tersebut menggambarkan *Gamedia Academy* secara garis besar, yaitu berdasarkan brief yang diberikan bahwa gaya desain *Gamedia Academy* akan menuju pada targetnya yaitu para pekerja dan pebisnis, dengan membuat ini akan mempermudah penulis dalam mengerjakan tugas atau proyek yang diberikan.

3.3.1.2. Sketsa

Pembuatan sketsa didasari pada pencarian referensi terlebih dahulu. Penulis mencari referensi pada Pinterest dan Instagram *Gamedia Academy*, maupun desain dari perusahaan lain. Di sini penulis mencari referensi untuk melihat *layout* dan beberapa ilustrasinya. Gambar diatas merupakan beberapa referensi yang penulis cari selama bulan Februari hingga Mei. Di sini penulis banyak mencari referensi melalui Instagram *Gamedia Academy* maupun perusahaan lain.



Gambar 3. 4. Referensi *Gramedia Academy* Bulan Februari hingga Mei)
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Gambar tersebut merupakan beberapa referensi layout Instagram yang penulis cari selama bulan Februari hingga Mei. Penulis mengambil referensi di Instagram Gramedia Academy dan perusahaan lain. Salah satunya perusahaan lain tersebut adalah Ngobrolbisnis untuk penataan *layout*, dikarenakan penataan letak *layout*-nya sangat bagus, keterbacaan yang jelas dan rapi. Tetapi tidak menutup kemungkinan untuk melihat ilustrasinya juga, karena di Ngobrolbisnis gaya ilustrasinya cukup sederhana dan gaya desainnya juga sangat terlihat *simple* dengan menggunakan warna-warna yang kontras dan tegas. Setelah mendapatkan referensi yang sesuai penulis melanjutkan pada tahap sketsa sebelum menuju ke tahap digitalisasi.

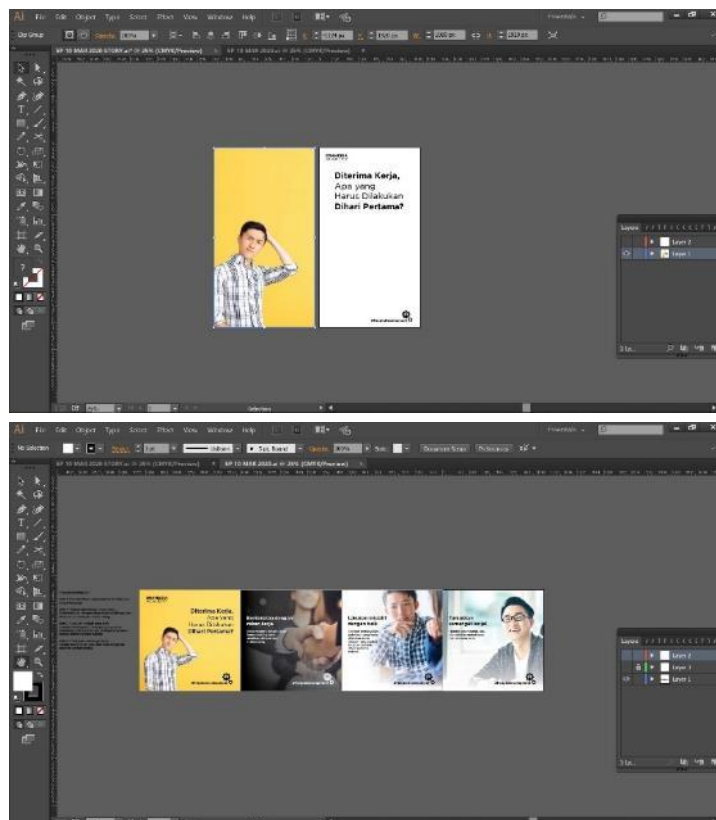


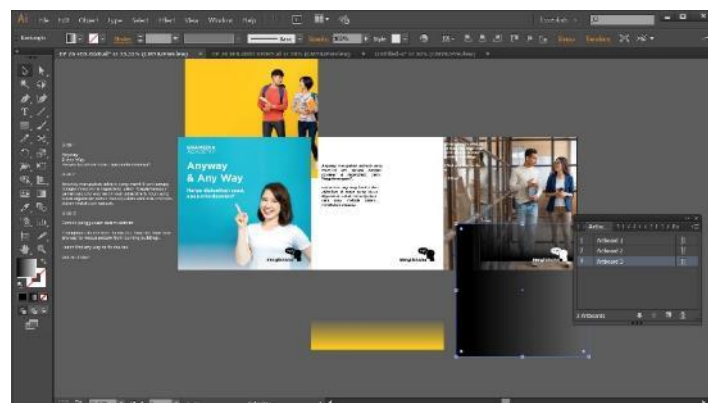
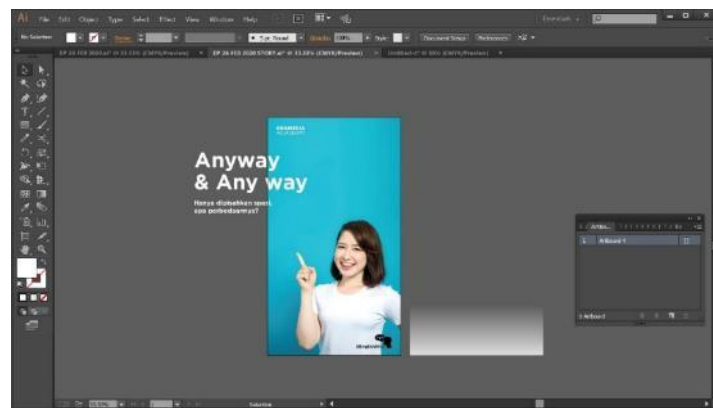
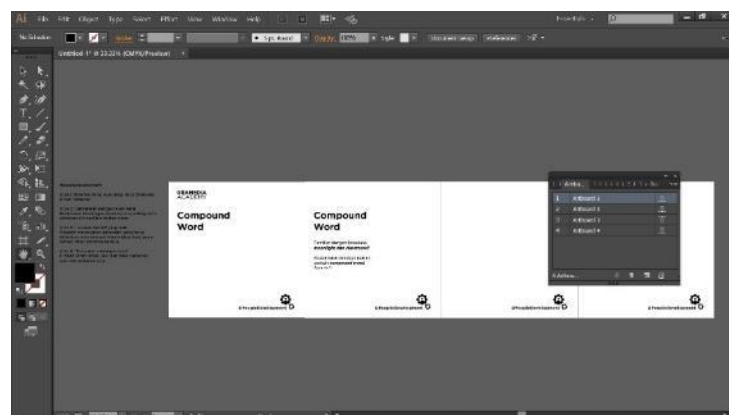
Gambar 3. 5. Sketsa Gramedia Academy Bulan Februari hingga Mei
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

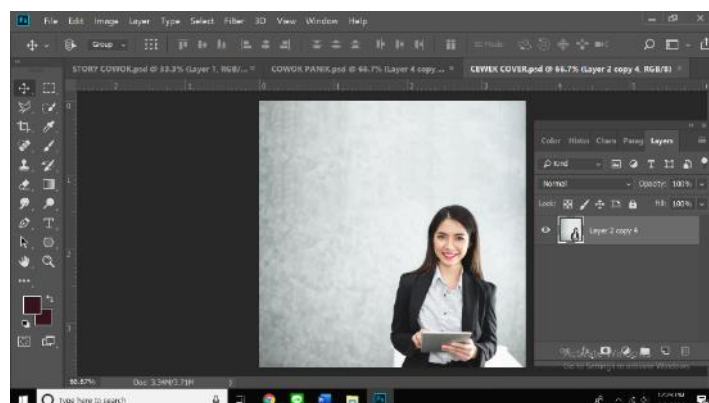
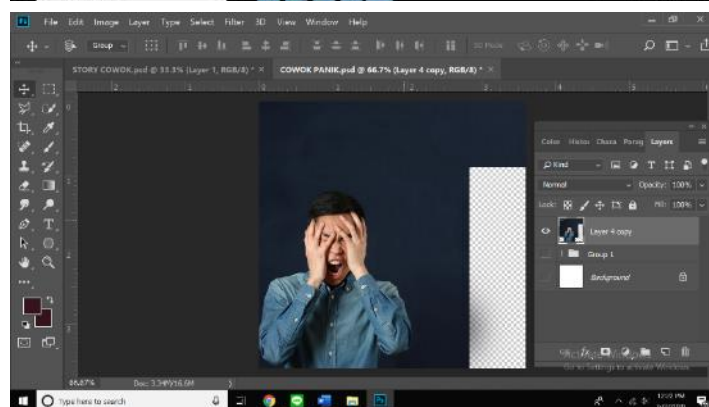
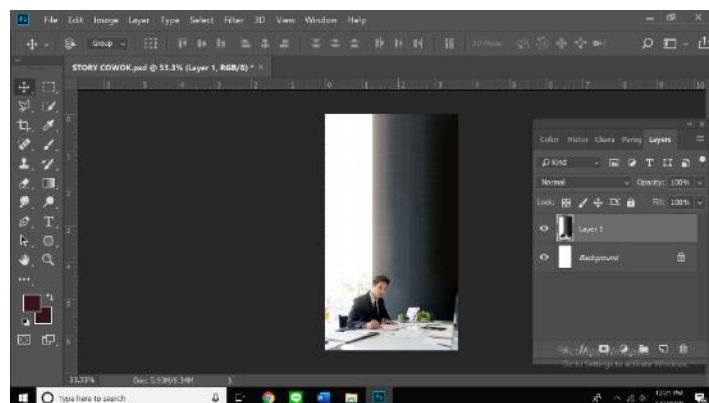
Berikut merupakan hasil sketsa yang dibuat oleh penulis dari tugas-tugas yang didapatkan penulis dari bulan Februari hingga Mei. Penulis membuat sketsa yang sekiranya bisa menjadi gambaran kasar awal sebelum masuk ke digitalisasi dalam Adobe Illustrator. Sketsa yang dibuat oleh penulis mengacu pada refrensi yang telah penulis dapatkan diatas.

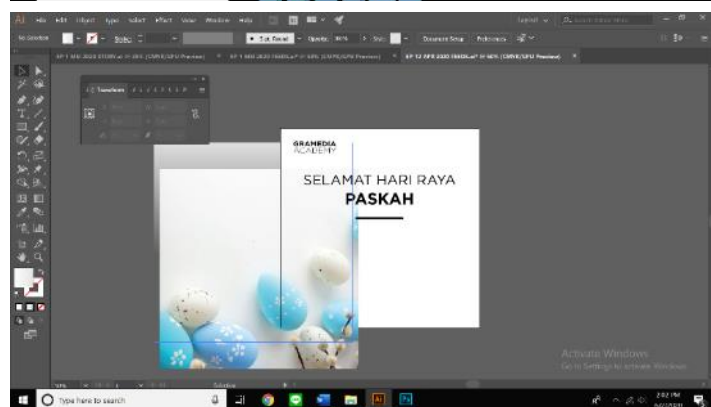
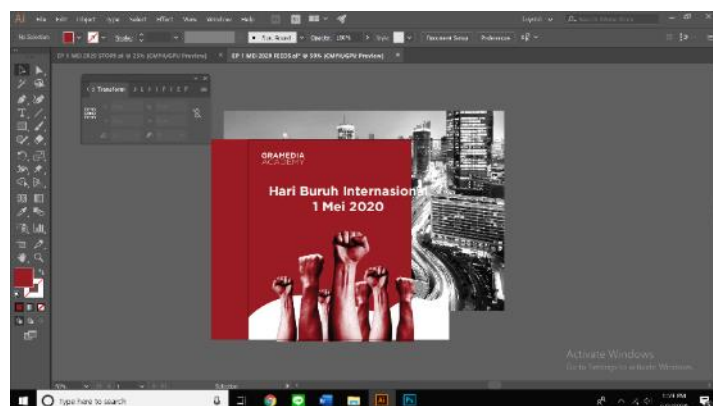
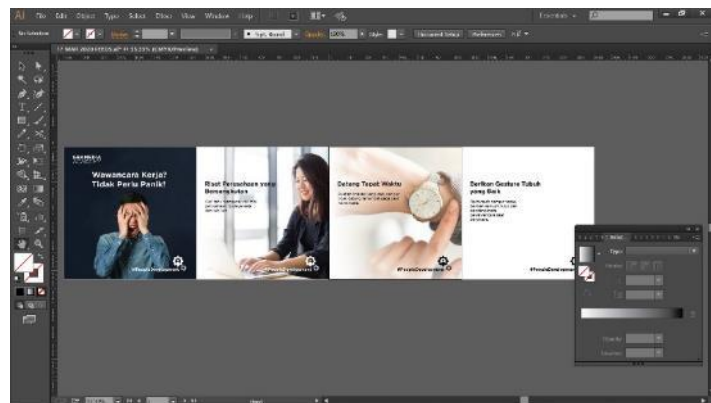
3.3.1.3. Digitalisasi

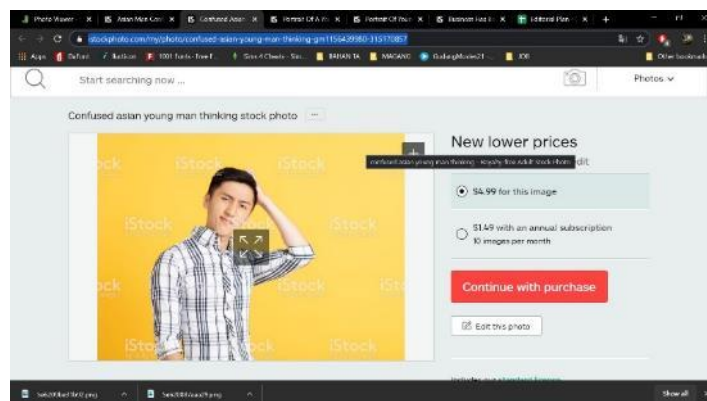
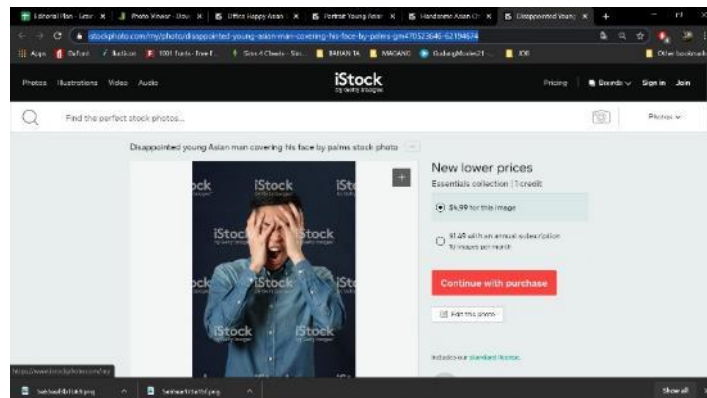
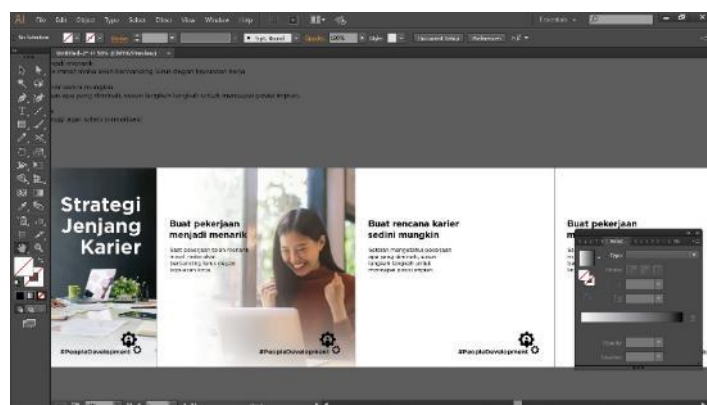
Proses digitalisasi dimana penulis mulai membuat desainnya secara digital melalui Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop. Proses ini akan mengacu pada sketsa yang telah dibuat oleh penulis sebelumnya. Berikut adalah beberapa proses digitalisasi yang penulis buat dari bulan Februari hingga Mei.

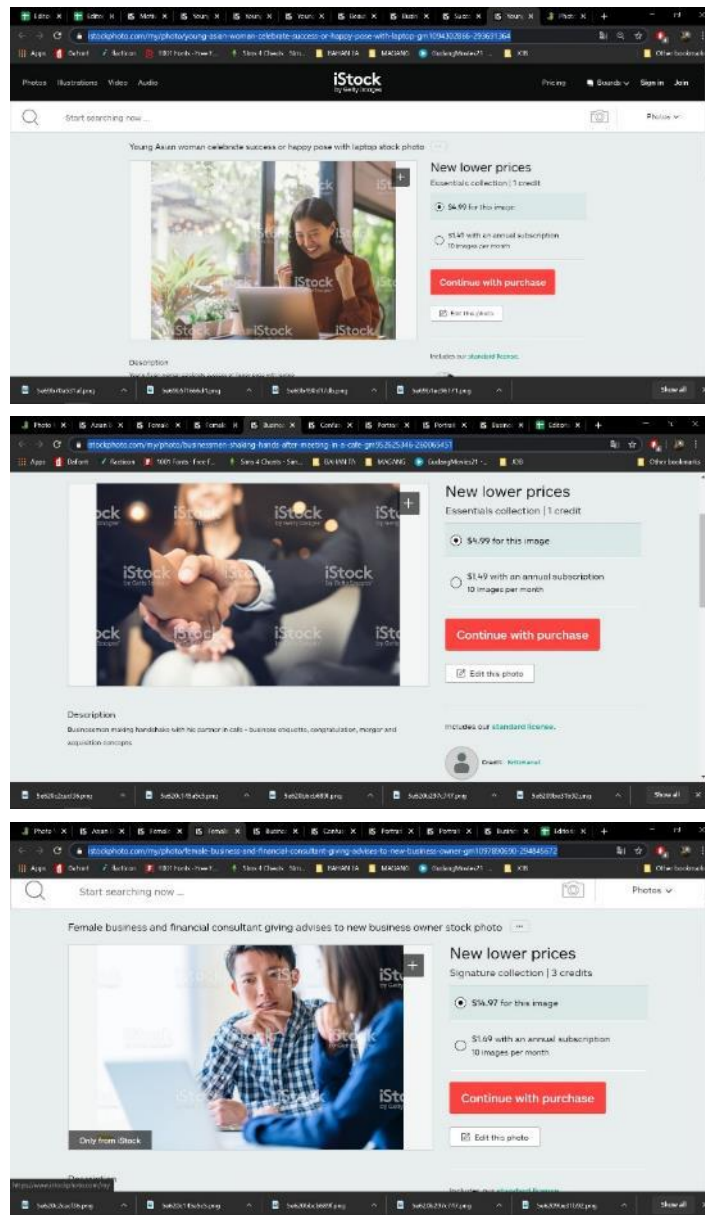












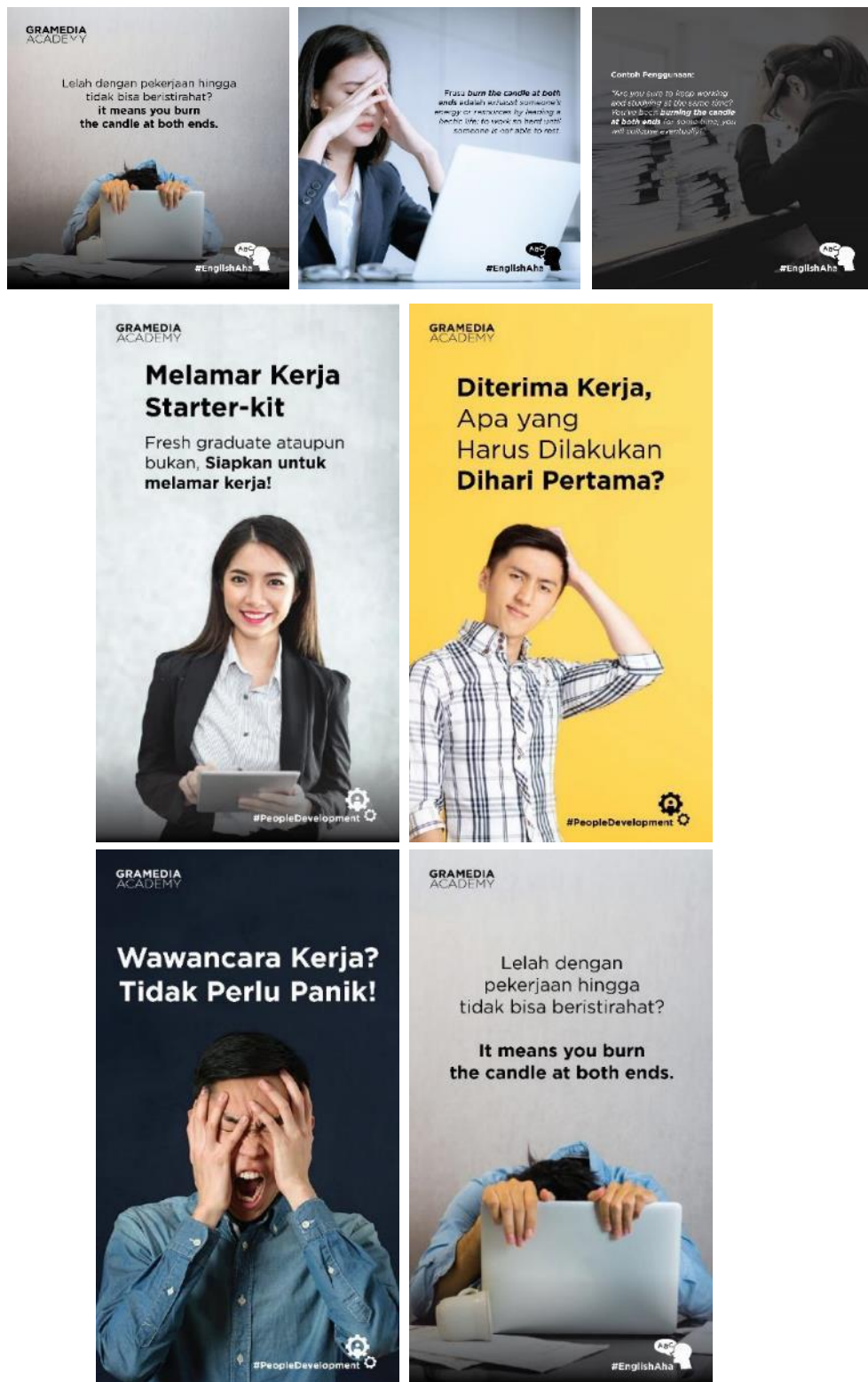
Gambar 3. 6. Digitalisasi *Gramedia Academy* Bulan Februari hingga Mei
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Bagi aset gambar yang tertera pada *feeds* dan *story* Instagram *Gramedia Academy*, penulis disarankan untuk mencari aset gambar di iStock. Hal yang utama untuk aset gambar adalah setiap orang yang ada di gambar tersebut harus memiliki etnis Asia atau Melayu agar sesuai dengan *target audience Gramedia Academy*.

3.3.1.4. Final

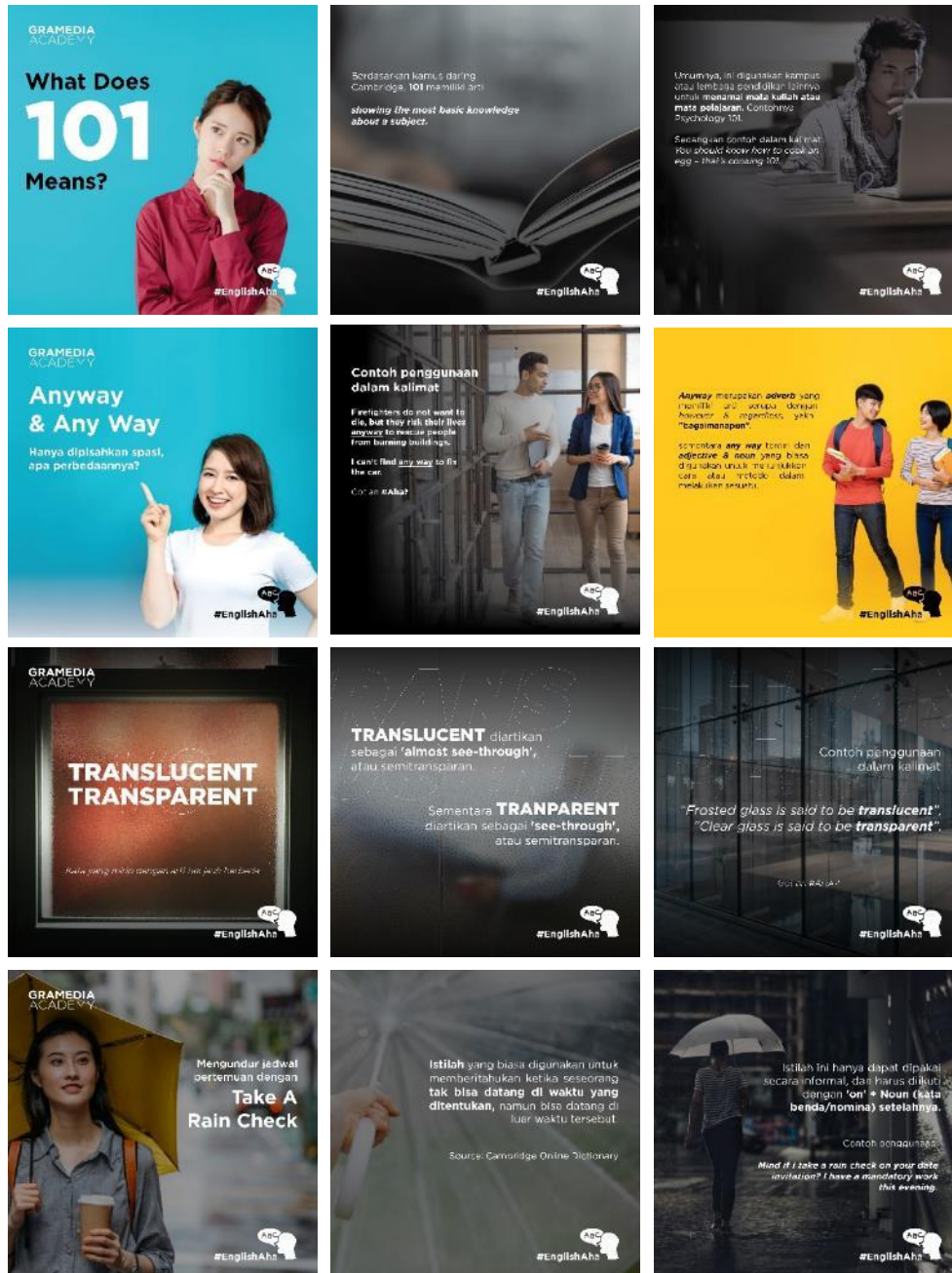
Hasil final adalah dimana karya telah selesai dan disetujui oleh *creative director* atau *project manager*. Hasil final ini penulis berikan kepada Ayu S. Wardhani atau Ryan Stevan dalam bentuk JPEG dan diteruskan kepada pihak klien. Terkadang dari hasil final desain ini masih terdapat revisi dari pihak *project manager* jika ada kesalahan dalam *copywrite*, kata-kata yang salah ketik, dan penambahan kalimat.





Gambar 3. 7. Digitalisasi *Gramedia Academy* Bulan Februari hingga Mei
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Ini adalah hasil beberapa desain untuk Instagram feeds dan story *Gramedia Academy* dengan tema *#peopledevelopment*. Penulis mengirimkan hasil desainnya ke grup *chat* Telegram. Jika sudah diterima oleh pihak *project manager* atau klien maka desain ini siap di unggah ke Instagram *Gramedia Academy*.



GRAMEDIA
ACADEMY

Compound Word

Familiar dengan kosakata *moonlight* dan *classroom*?

Kedua kata tersebut adalah contoh *compound word*. Apa itu?



#EnglishAha

Compound word, atau kata majemuk, adalah sebuah kata yang terbentuk dari dua kata yang digabungkan untuk membentuk sebuah makna atau arti baru.

Contoh lain dari *compound word* adalah *bookstore* (toko buku), *superhuman* (manusia super), *download* (unduh), *upside* (terbalik), dan *sunflower* (bunga matahari).

Got an #Aha?



#EnglishAha

GRAMEDIA
ACADEMY

Sheep, Music and Species adalah bentuk jamak atau tunggal?



#EnglishAha

GRAMEDIA
ACADEMY

Plurale Tantum

Beberapa benda, seperti *Penis*, adalah contoh dari *plurale tantum*. Apa itu *plurale tantum*?



#EnglishAha

Plurale tantum berasal dari bahasa Latin yang memiliki arti *plural only* (hanya jamak).

Banyak *plurale tantum* merujuk pada objek yang berfungsi sebagai satu kesatuan.



#EnglishAha

GRAMEDIA
ACADEMY

TRANSLUCENT TRANSPARENT



#EnglishAha

GRAMEDIA
ACADEMY

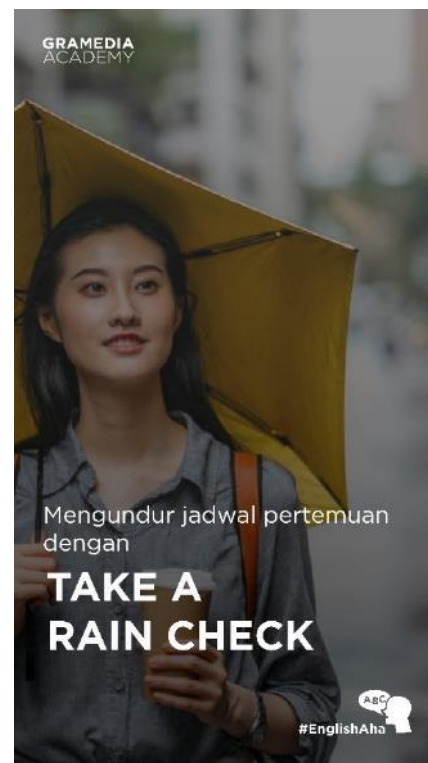
Compound Word

Familiar dengan kosakata *moonlight* dan *classroom*?

Kedua kata tersebut adalah contoh *compound word*. Apa itu?

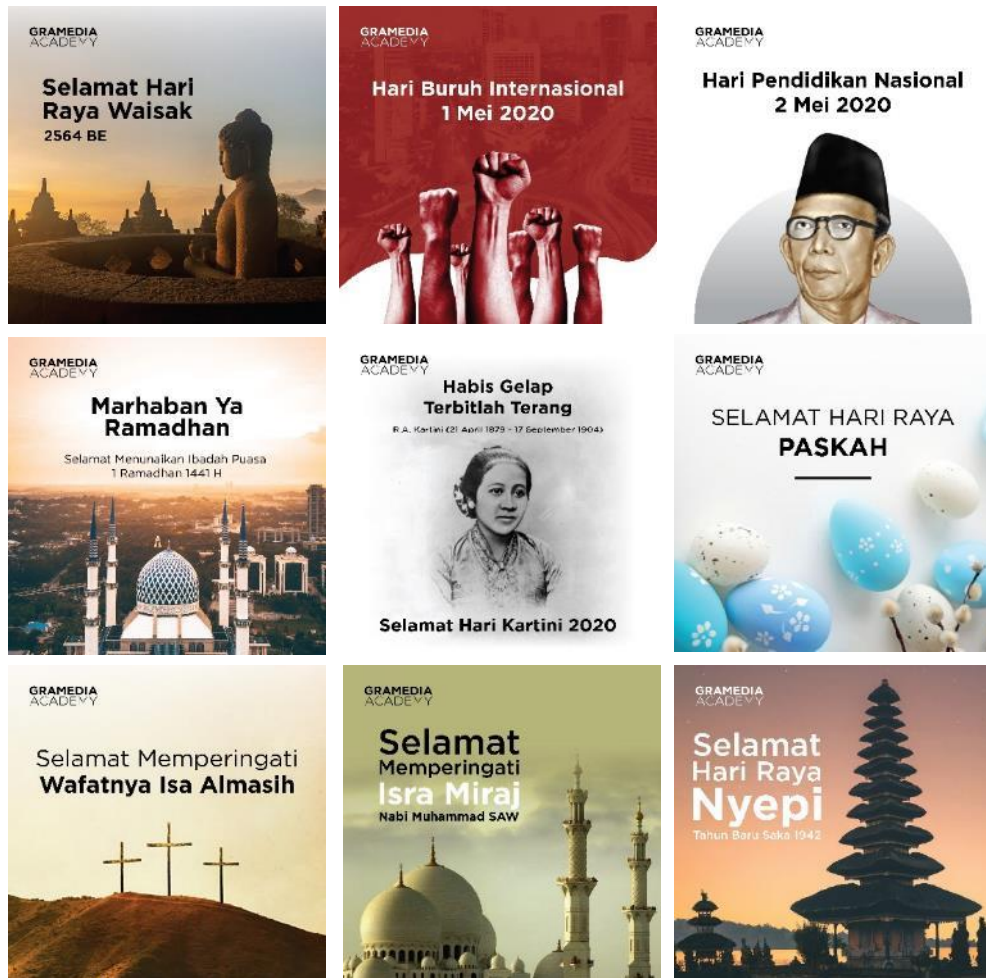


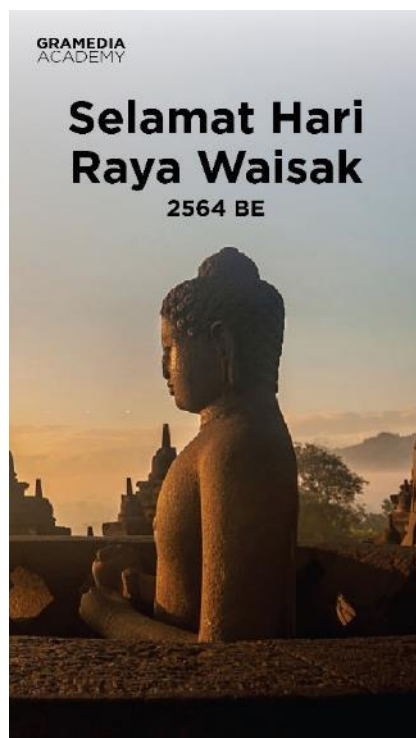
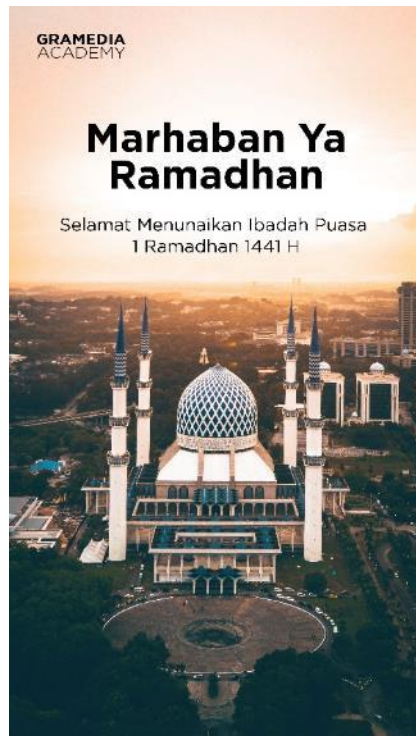
#EnglishAha



Gambar 3. 8. Hasil final *Gramedia Academy* #EnglishAha Bulan Februari hingga Mei
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Ini adalah hasil beberapa desain untuk Instagram feeds dan story *Gramedia Academy* dengan tema *#englishAha*. Penulis mengirimkan hasil desainnya ke grup *chat* Telegram. Jika sudah diterima oleh pihak *project manager* atau klien maka desain ini siap di unggah ke Instagram *Gramedia Academy*.





GRAMEDIA
ACADEMY

**Hari Pendidikan Nasional
2 Mei 2020**



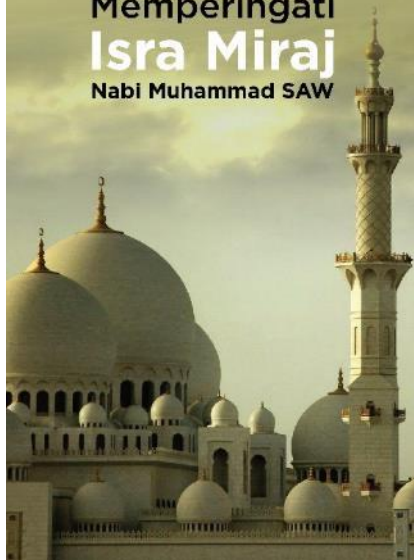
GRAMEDIA
ACADEMY

**SELAMAT HARI RAYA
PASKAH**



GRAMEDIA
ACADEMY

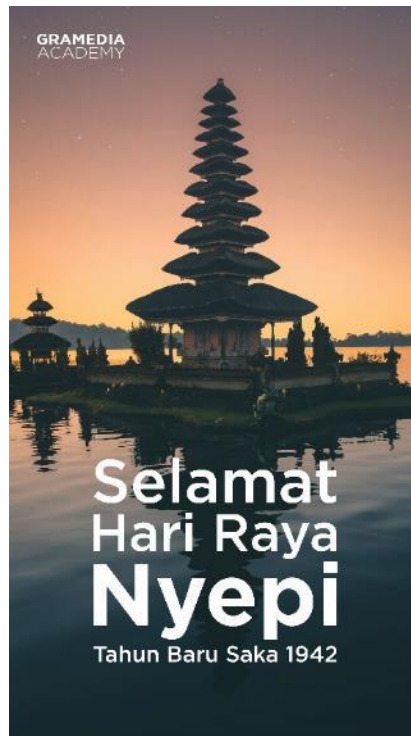
**Selamat
Memperingati
Isra Miraj
Nabi Muhammad SAW**



GRAMEDIA
ACADEMY

**Selamat Memperingati
Wafatnya Isa Almasih**





Gambar 3. 9. Hasil final *Gramedia Academy* Hari Raya Bulan Februari hingga Mei
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Ini adalah hasil beberapa desain untuk Instagram feeds dan story *Gramedia Academy* dengan tema hari raya nasional Indonesia. Penulis mengirimkan hasil desainnya ke grup *chat* Telegram. Jika sudah diterima oleh pihak *project manager* atau klien maka desain ini siap di unggah ke Instagram *Gramedia Academy*.

3.3.2. Meditek

Meditek merupakan anak perusahaan Siloam Hospital yang menyediakan jasa Informasi Teknologi (IT) untuk data-data perusahaan Siloam Hospital. Perusahaan tersebut belum memiliki filosofi logo dan *brand identity* untuk produk mereka. Maka penulis terlibat dalam mengerjakan proyek tersebut untuk membuat nama dan logo untuk perusahaan tersebut.

3.3.2.1. Brief

Penulis mendapatkan tugas ini secara lisan diberitahukan oleh Ryan Stevan secara langsung dan penulis diundang ke grup *chat* Telegram bersama anggota desainer lainnya yang ikut terlibat dalam proyek atau tugas ini.

Setiap desainer membuat nama *brand* yang cocok untuk perusahaan Meditek yang berbasis Informasi Teknologi (IT) sehingga nama yang digunakan memiliki unsur teknologi dan kesehatan. Hal pertama yang penulis lakukan adalah *brainstroming* terlebih dahulu dengan cara membuat *mindmapping*.

3.3.2.2. Sketsa

Sebelum penulis memulai sketsa, pertama penulis melakukan brainstorming terlebih dahulu untuk menemukan nama brand yang dipakai perusahaan tersebut. Kata kunci yang di gunakan untuk melakukan brainstorming adalah teknologi rumah sakit.

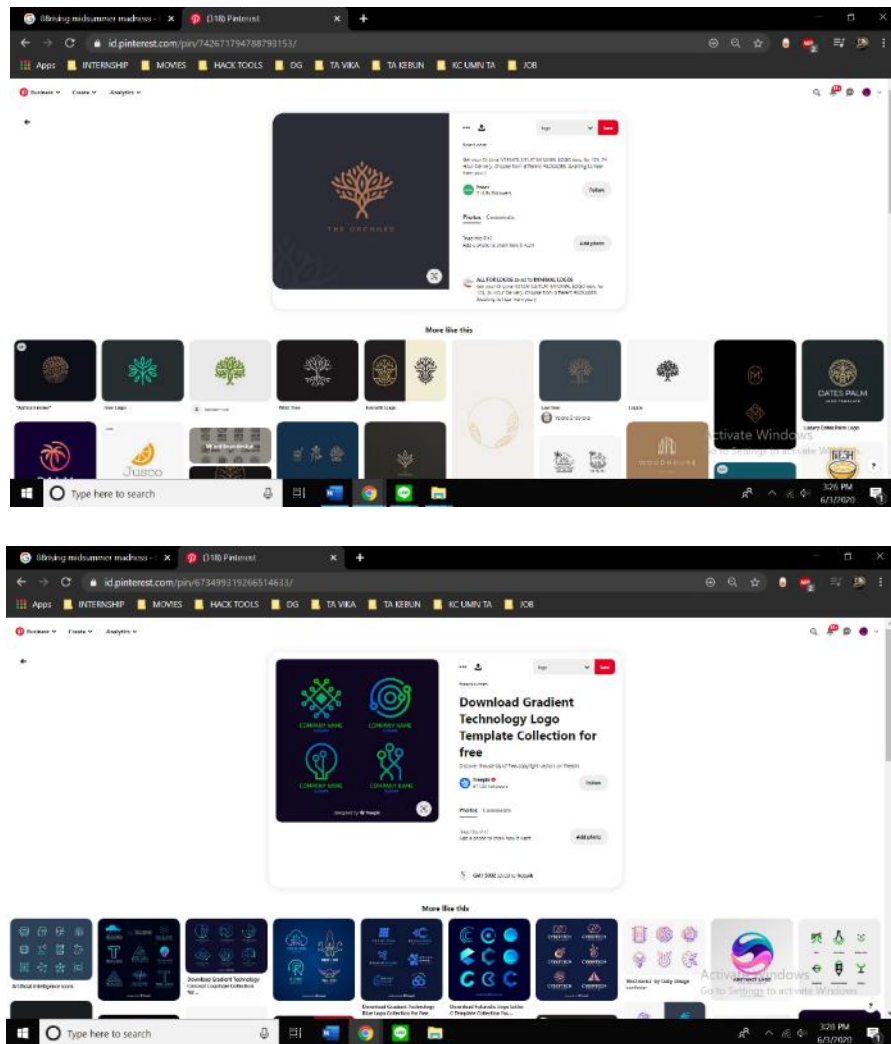


Gambar 3. 10. Brainstorming Meditek

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Berikut merupakan brainstorming yang penulis lakukan. Berdasarkan kata kunci tersebut akhirnya penulis mengambil dua sampai tiga kata yang cocok untuk dikombinasikan menjadi satu nama yaitu Viteheal (*Vision Technology Health*). Setelah penulis mendapatkan nama tersebut, penulis harus mengecek nama itu di sumber internet untuk memastikan nama *brand* tersebut tidak ada atau digunakan di perusahaan lain. Hasil yang didapat nihil tidak ada sama sekali jasa atau produk yang

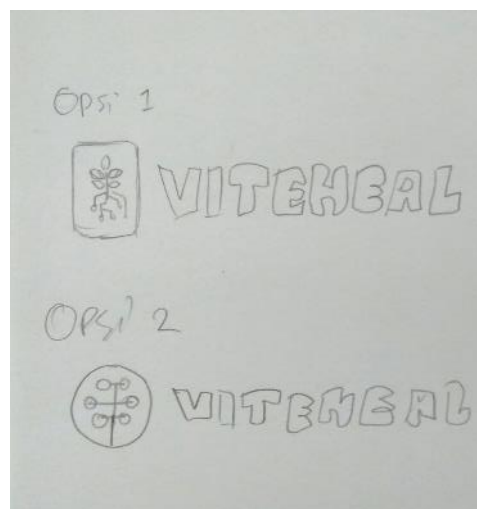
menggunakan nama yang penulis rancang. Hasil nama *brand* yang dirancang penulis harus diasistensikan kepada Ryan Stevan. Setelah nama *brand* sudah disetujui oleh Ryan Stevan penulis bisa melanjutkan ke tahap sketsa logo dan mencari referensi gambar.



Gambar 3. 11. Referensi Logo Viteheal
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Dari hasil logo *brand* yang penulis rancang, penulis harus membuat dua opsi logo *brand* untuk diasistensikan kepada Kamal Ramdani. Selama proses pembuatan logo, mulanya penulis memecahkan tiap kata dari nama *brand* Viteheal untuk menemukan elemen visual yang akan digunakan. Setelah dicari elemen visual yang penulis temukan dari hasil brainstorming

adalah pohon dan *chip* komputer. Dari kata-kata tersebut melambangkan pohon merupakan bertumbuh dan berkembang sedangkan *chip* komputer melambangkan teknologi.



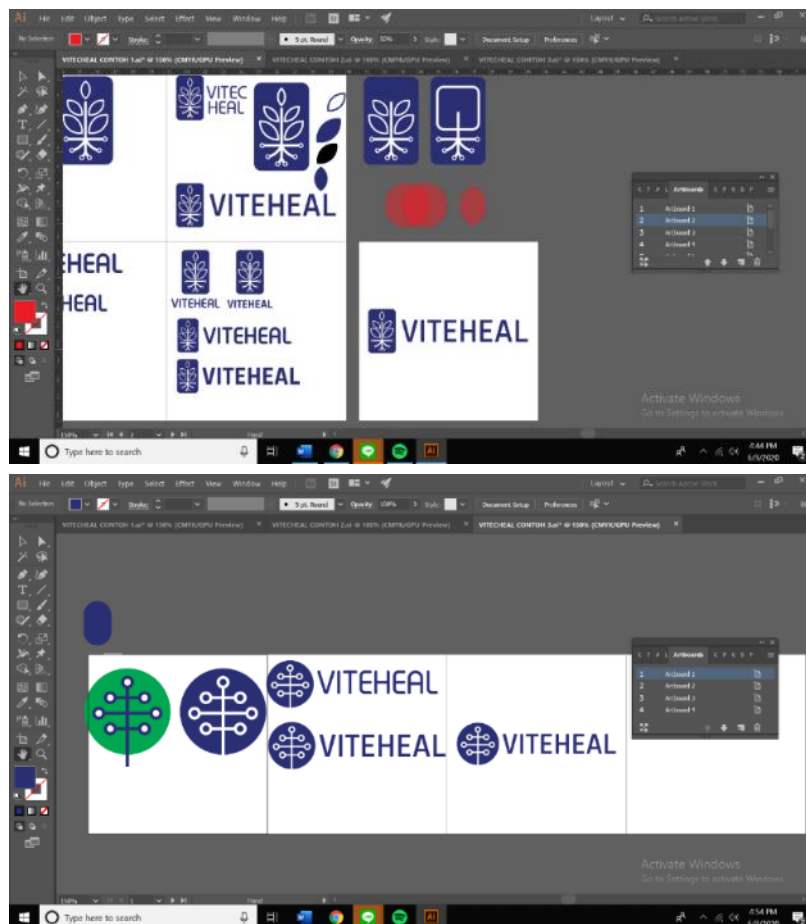
Gambar 3. 12. Sketsa Logo Viteheal
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Berikut merupakan hasil sketsa logo brand yang dirancang penulis. Penulis membuat logo berbentuk pohon. Hasil dari sketsa tersebut penulis mencari referensi di Pinterest dan Behance sebagai acuan. Opsi yang pertama logo berbentuk seperti *chip* komputer dengan bentuk kotak yang isinya terdapat sebuah tanaman dengan akar yang berbentuk garis ada chip komputer dan beberapa helai daun. Sedangkan untuk opsi logo kedua, bentuknya tidak jauh dari opsi pertama hanya menggantikan bentuk *chip*

komputer menjadi bulat, akar dihilangkan dan hanya menampilkan pohon yang bercabang dengan elemen garis *chip* komputer agar logo terlihat simple dan modern. Lalu untuk menambah nama Viteheal penulis menaruh di samping kanan logo tersebut dengan huruf kapital. Setelah logo sudah disketsa maka logo akan dilanjutkan ke proses digitalisasi.

3.3.2.3. Digitalisasi

Penulis memulai membuat proses digitalisasinya melalui gambaran sketsa yang ada. Di sini penulis membuat logo menggunakan *Adobe Illustration*. Pertama penulis membuat dua desain logo yang sesuai pada sketsa terlebih dahulu. Setelah logo sudah dibuat maka tahap selanjutnya penulis akan menaruh nama brand disebelah kanan logo sesuai yang ada disketsa.



Gambar 3. 13. Digitalisasi Logo Viteheal)

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Berikut merupakan proses digitalisasi logo yang sudah penulis rancang. *Font* yang digunakan adalah Radjani berdasarkan alasan penulis *font* tersebut merupakan jenis *font sans serif* dengan struktur huruf yang *condense* sehingga font terkesan *simple* dan *modern*. Warna yang digunakan untuk logo brand ini adalah biru yang melambangkan kuat, dipercaya, aman dan diandalkan dalam kemajuan teknologi menurut dari berbagai sumber artikel terpercaya di internet.

Jika logo sudah selesai maka penulis akan mengajukan asistensi kepada Kamal Ramdani. Berdasarkan dari dua opsi sketsa itu akhirnya terpilih satu yang cocok untuk dijadikan logo *brand* tersebut. Berdasarkan opsi yang sudah dipilih dan disetujui maka logo harus dibuat rapi dalam ukuran dan keterbacaan penulisan dengan menggunakan grid system pada Adobe Illustrator. Setelah logo sudah jadi tahap selanjutnya penulis akan membuat presentasi logo yang berisikan nama brand, konsep logo, pengertian dari nama brand dan filosofi warna.

3.3.2.4. Final

Setelah semua selesai penulis memberikan hasil final desain ini akan dikirimkan ke grup *chat* Telegram. Bila ada kalimat atau kesalahan teknis pada logo maupun presentasi maka creative director dan graphic designer akan mengecek ulang dan perlu direvisi lagi. Setelah logo dan presentasi sudah di setujui oleh Ryan Stevan dan Kamal Ramdani maka desain akan dikirimkan ke *project manager* untuk diajukan kepada klien.



Gambar 3. 14. Final Logo Viteheal)

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Berikut adalah hasil desain logo brand yang telah penulis buat. Hasil logo brand terlihat lebih simple dan modern sesuai dengan konsep yang sudah ada. Logo tersebut mencerminkan kemajuan teknologi yang berkembang dan modern dengan tingkat keamanan, terpercaya, dan dapat diandalkan bagi dunia kesehatan. Sesuai dengan nama brand tersebut Viteheal, menjadi nama yang kemungkinan akan terpilih di perusahaan Meditek.

3.3.3. Ecorasa

Ecorasa merupakan perusahaan yang menjual kemasan makanan yang *eco-friendly* yang sangat ramah terhadap lingkungan sekitar. Kemasan ini dapat terurai kembali ke tanah dan menjadi solusi untuk mengurangi sampah plastik. Ecorasa memiliki beberapa yang sudah dirancang oleh Metamorphosys dan salah satunya adalah membuat *stationery* dan *supergraphic* untuk menjadi elemen grafis pada *stationery* tersebut.

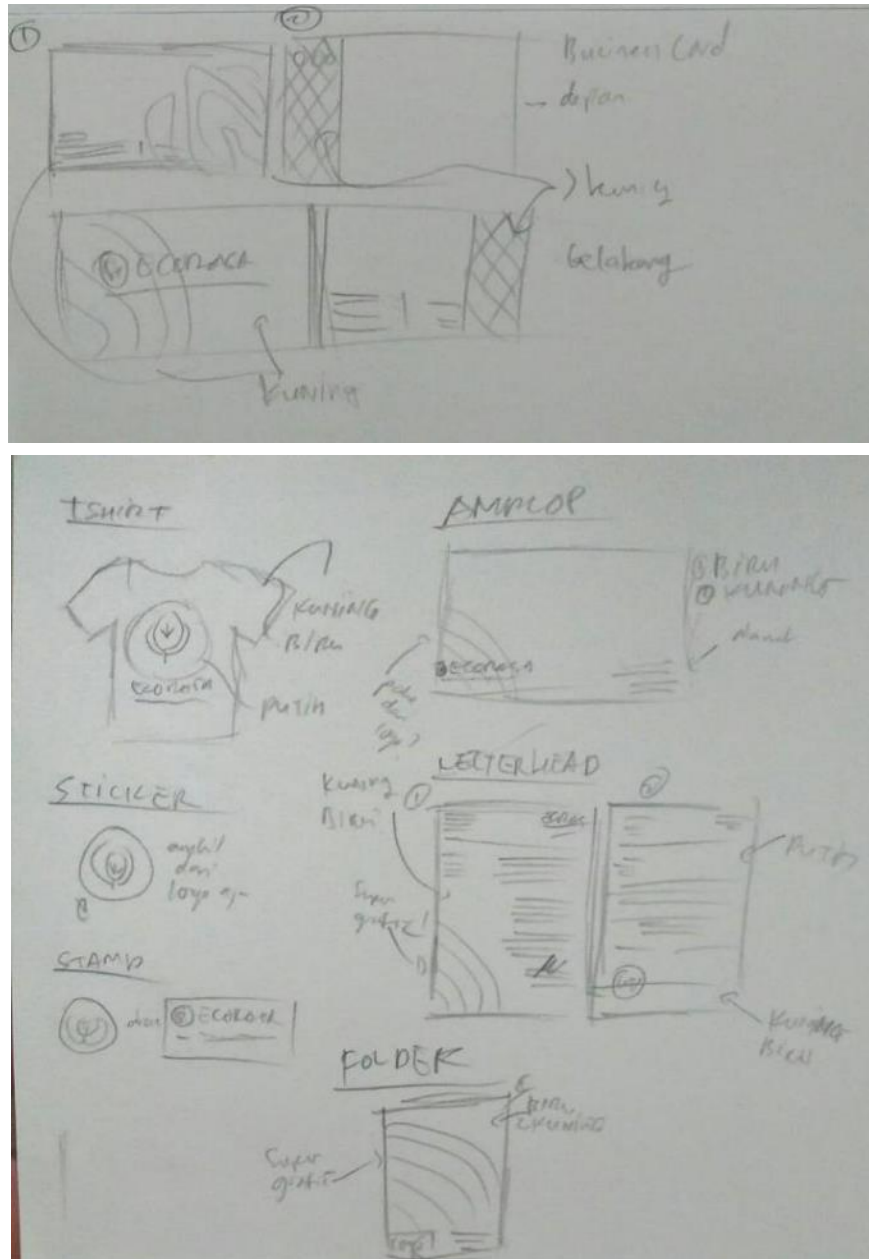
3.3.3.1. Brief

Mulanya penulis diberitahu oleh Ryan Stevan secara langsung ketika saat penulis sedang tidak ada tugas atau proyek untuk mengerjakan *stationery* untuk Ecorasa. Dalam proyek ini penulis akan bekerja sama dengan Kamal Ramdani selaku *Graphic Designer* dan yang bertanggung jawab atas proyek tersebut. Penulis langsung diundang ke dalam grup *chat* Telegram yang terlibat dalam mengerjakan proyek Ecorasa.

Kamal Ramdani akan menjelaskan dan memberikan *list stationery* apa saja yang diperlukan nantinya. Penulis juga diberikan beberapa referensi dari Kamal Ramdani sebagai acuan saat mendesain proyek tersebut. *Stationery* yang diperlukan yakni *business card*, *folder*, *stamp*, amplop surat, surat, *sticker* dan *t-shirt*. Setiap aset *stationery* penulis harus membuat dua alternatif desain yang nantinya akan di pilih oleh Kamal Ramdani. Penulis tidak hanya mendesain *stationery* saja tetapi penulis juga harus menerapkan desain *stationery* ke dalam *mockup*.

3.3.3.2. Sketsa

Sebelum menuju pada sketsa penulis juga mencari referensi yang lain sesuai kebutuhan terlebih dahulu. Setelah mencari beberapa referensi desain *stationery* dan *supergraphic* di Pinterest penulis langsung membuat sketsa di setiap media *stationery* yang dibutuhkan.



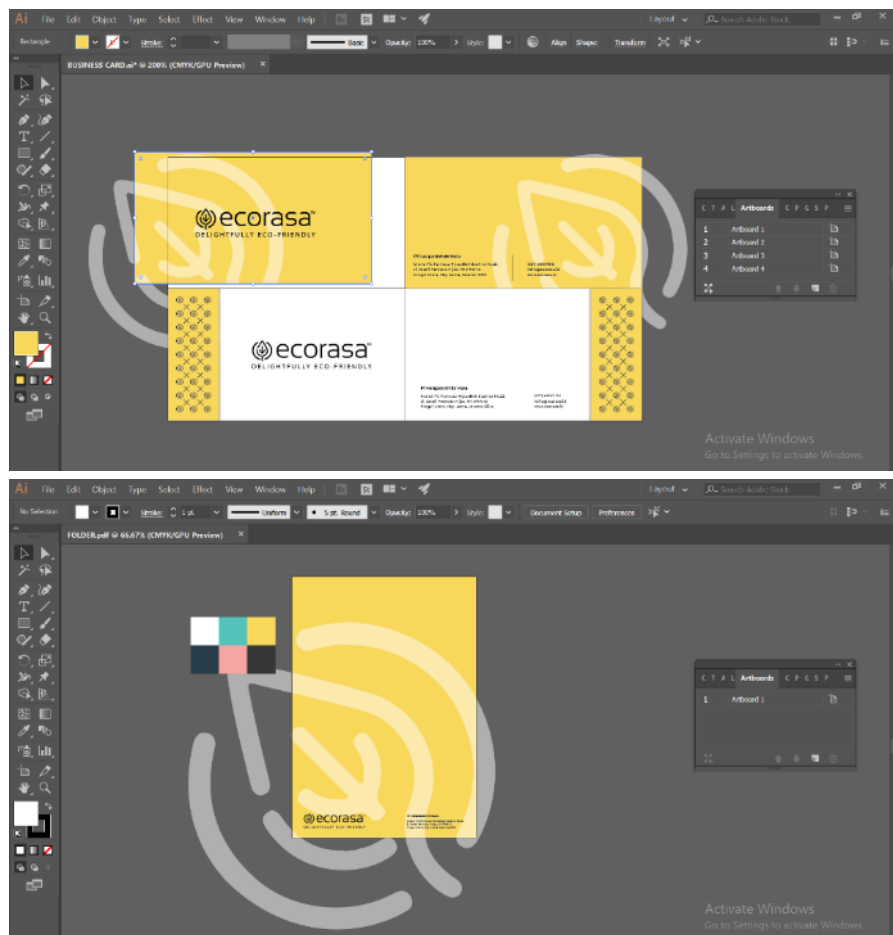
Gambar 3. 15. Sketsa *Stationery* Ecorasa)

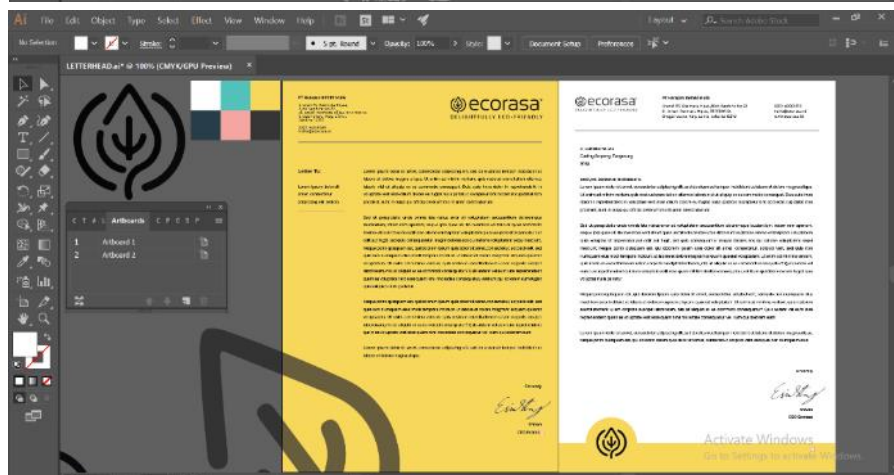
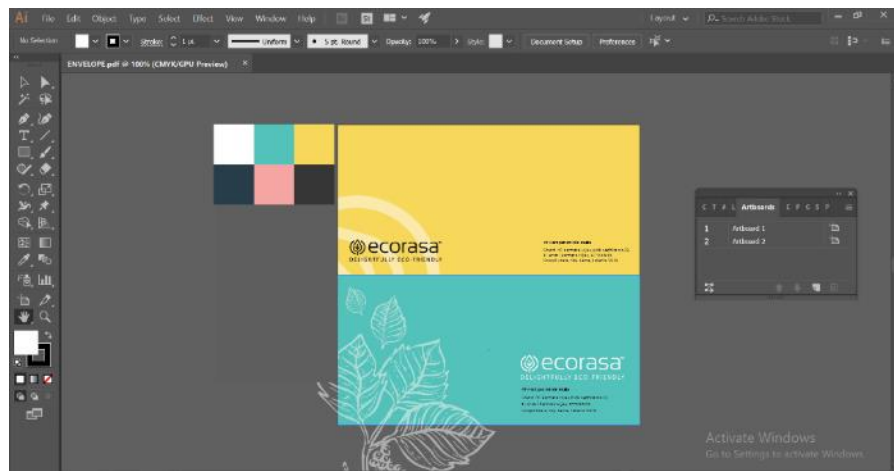
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Berikut merupakan hasil sketsa yang penulis buat untuk setiap aset *stationery*. Desain yang digunakan dibuat *simple* dan rapi juga memiliki banyak ruang kosong. Dan untuk *supergraphic* desain penulis ambil dari logo Ecorasa.

3.3.3.2. Digitalisasi

Penulis menggunakan *Adobe Illustrator* dan *Adobe Photoshop* untuk mengerjakan setiap aset desain *stationery*. Semua elemen warna setiap aset *stationery* menggunakan warna kuning dan biru yang merupakan *color palette* yang digunakan oleh Ecorasa. Desain *supergraphic* yang sudah dibuat menjadi acuan untuk beberapa aset *stationery* lainnya agar semua aset *stationery* memiliki elemen visual yang sama.





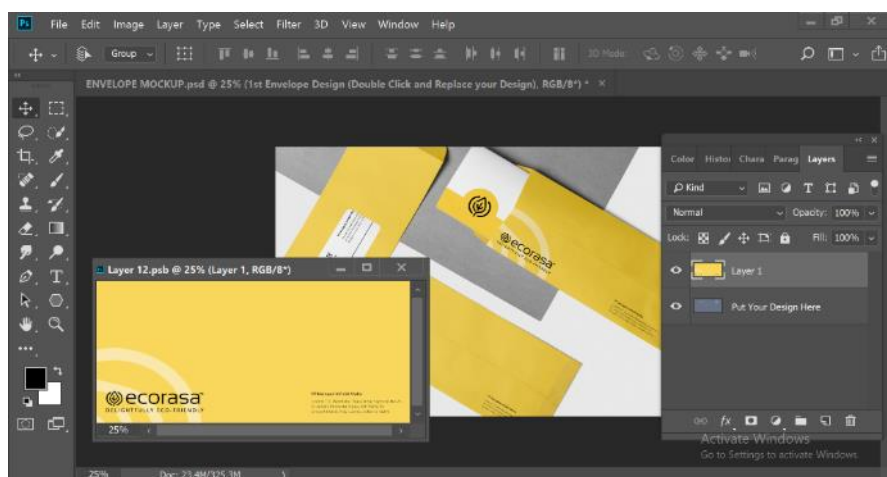
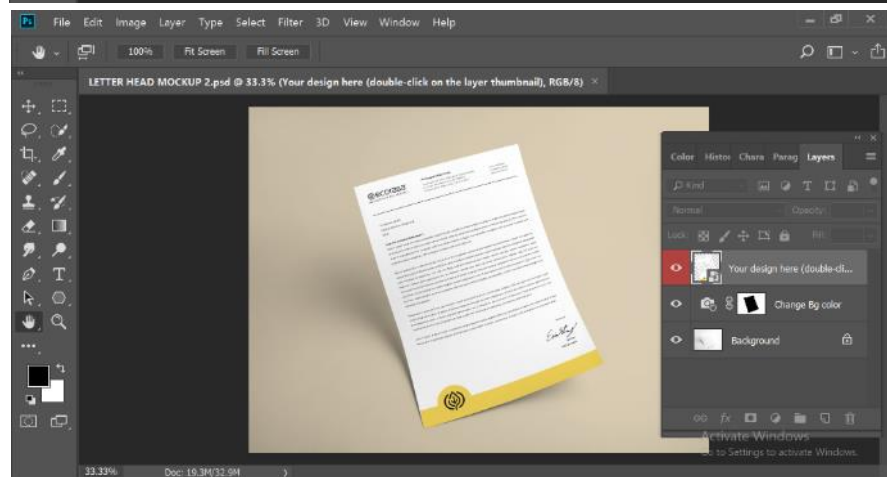
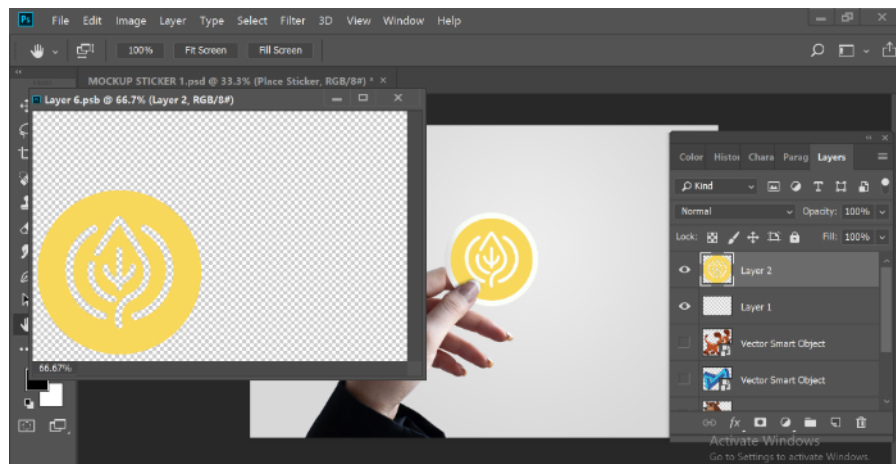


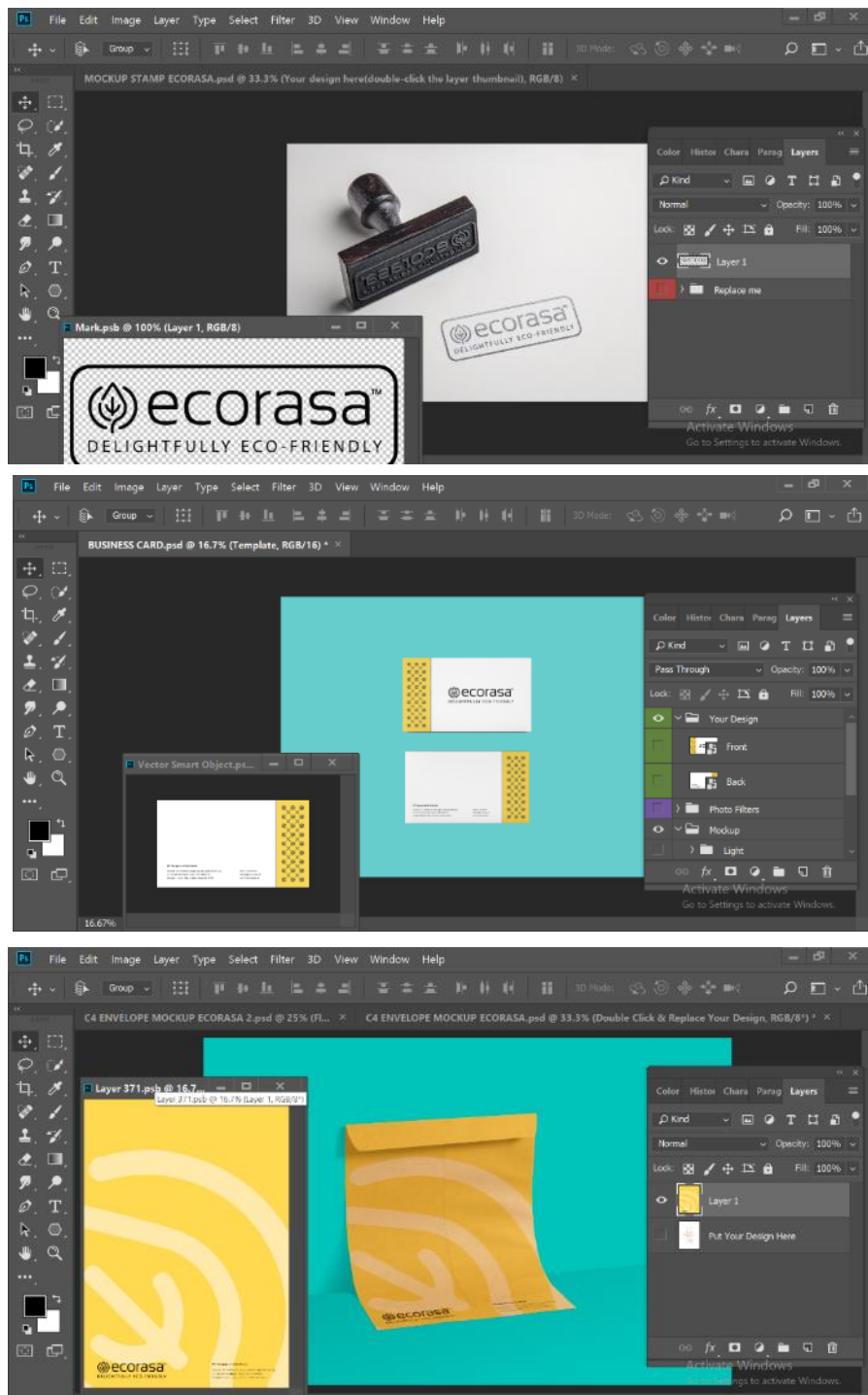
Gambar 3. 16. Digitalisasi Stationery Ecorasa)

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Berikut merupakan proses mendesain aset *stationery* yang dibutuhkan. Dari hasil desain yang sudah dibuat penulis akan melanjutkan ke proses *mockup* untuk setiap aset *stationery*. Penulis mencari *mockup* untuk *stationery* di beberapa *website* yang menyediakan *mockup* yang bisa diunggah secara gratis. Tahap selanjutnya penulis melakukan proses *mockup* ke media visual melalui *Adobe Photoshop*.





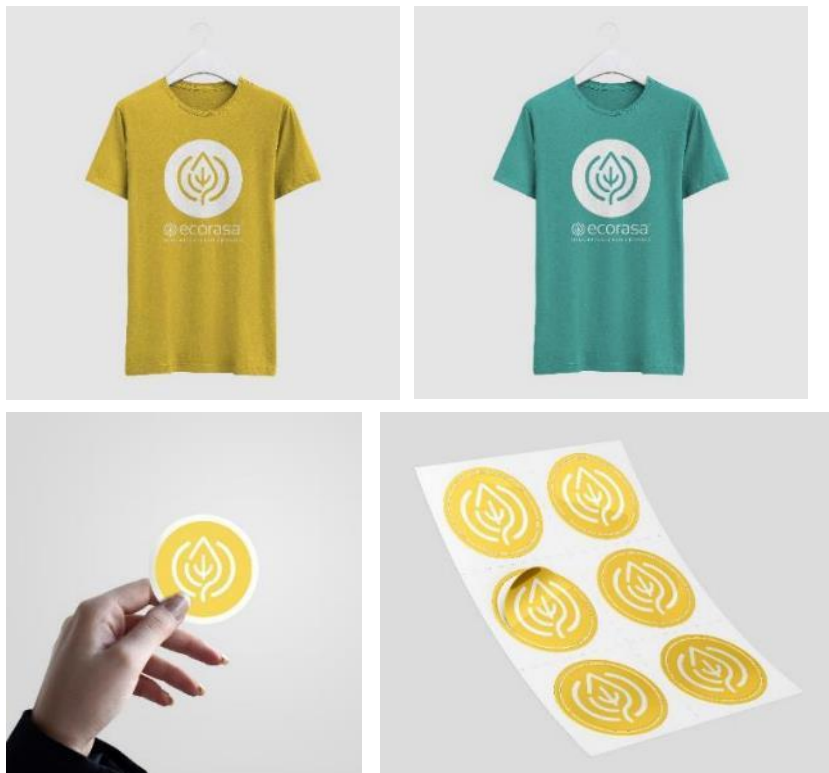


Gambar 3. 17. Digitalisasi *Stationery* Ecorasa)
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Berikut merupakan proses dan hasil dari *mockup* tersebut. Penulis juga mendapat kendala saat melakukan *mockup* karena ukuran *artboard* desain yang sudah dibuat oleh penulis ternyata tidak sama dengan ukuran di *mockup*. Jika dipaksakan maka gambar desain akan mengalami *stretch* yang merusak visual desain tersebut. Maka solusi penulis menghitung kembali dan mencatat ukuran pada *mockup* yang digunakan agar disesuaikan dengan ukuran di setiap desain aset *stationery*. Jika ukuran desain sudah sama maka desain bisa langsung di-*mockup*.

3.3.3.2. Final

Dalam tahap final penulis melakukan asistensi desain *mockup* kepada Kamal Ramdani. Bila ada kekurangan pada desainnya penulis diberikan arahan dan langsung memperbaikinya. Dari dua alternatif desain nantinya akan dipilih menurut Kamal Ramdani yang terbaik. Setelah semua aset tidak ada yang salah ataupun kurang penulis bisa langsung memberikan hasil *mockup* desain *stationery* dan file asli *Adobe Illustrator* juga *Adobe Photoshop* kepada Kamal Ramdani.







Gambar 3. 18. Hasil Final *Mockup Stationery* Ecorasa)

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Berikut merupakan hasil semua aset *mockup stationery* Ecorasa yang penulis buat. Aset terdiri dari *business card*, *folder*, *stamp*, amplop surat, surat, *sticker* dan *t-shirt*. Semua desain *mockup* diteruskan kepada

Kamal Ramdani untuk dimasukkan kedalam *power point* yang nantinya akan dipresentasikan kepada klien yakni Ecorasa.

3.4. Kendala

Selama melakukan kerja magang kurang lebih tiga bulan, penulis mengalami beberapa kendala yang dihadapi penulis. Kendala pertama yang dialami penulis adalah tugas yang diberikan dari Metamorphosys sangatlah banyak. Untuk mengerjakan setiap proyek atau tugas penulis juga memiliki keterbatasan waktu maka beberapa tugas ada yang terlewat dan diundur sehingga penulis terkadang telat mengumpulkan tugas yang sudah ditentukan di *EP*. Kendala yang kedua adalah penulis juga memiliki keterbatasan ide dalam mengerjakan tugas atau proyek yang diberikan sehingga hal ini membuat penulis kesulitan dalam mengerjakan desainnya. Selain itu, kendala lainnya adalah penulis juga kadang diberikan tugas atau proyek dari *project manager* dengan status *deadline* H-1 secara dadakan diluar jam kerja. Hal ini menyita waktu istirahat penulis untuk menyiapkan energi untuk keesokan harinya bekerja maka penulis mau tidak mau harus menyelesaikan tugas yang diberikan dan sudah siap dikirimkan keesokan harinya kepada *project manager*.

3.5. Solusi

Penulis menanggapi kendala pertama, dengan cara penulis harus mencicil setiap tugasnya. Bila penulis sudah menyelesaikan tugas untuk besok maka penulis bisa mencicil tugas untuk dikemudian hari agar penulis tidak telat megumpulkan tugas yang diberikan. Untuk kendala yang kedua, penulis seringkali harus melihat referensi di berbagai *website* desain selain *Pinterest* contohnya *Dribbble*, *Behance*, dan *Issuu* sehingga penulis memiliki ide yang banyak dari hasil referensi yang penulis dapat di setiap *website* tersebut. Permasalahan terakhir adalah penulis akhirnya berdiskusi dengan Ayu S. Wardhani selaku *project manager* saat sesi evaluasi kerja magang di Metamorphosys. Setelah ditelusuri permasalahannya adalah dari pihak klien kurang mempersiapkan dan memberikan informasinya sehingga telat menyampaikan kepada pihak Metamorphosys. Hal ini sudah di

selesaikan dengan baik-baik oleh *project manager* dengan pihak klien sehingga hal ini dipastikan tidak terulang lagi.